



Bundesverband Deutscher
Unternehmensberater BDU e.V.

Laudatio

anlässlich der Preisverleihung

BDU-CompanyAward 2008
B.Braun Melsungen AG

Stuttgart
30.10.2008

vorgetragen durch

Antonio Schnieder
Unternehmensberater CMC

Präsident des

Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V.

Vorsitzender der Geschäftsführung Capgemini Deutschland GmbH
und Head of Global Consulting

Es gilt das gesprochene Wort



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Gäste des heutigen Festabends,

es gibt wirtschaftsnahe Themen, die begleiten jeden von uns: Zu jeder Minute, täglich, ja über das ganze Jahr hinweg. Das Thema Gesundheit gehört sicherlich dazu.

Im Gesundheitsmarkt geht es um die bestmögliche Versorgung von Patienten in all seinen Facetten: Von der Erforschung neuer Medikamente bis hin zum Einsatz zielführender medizinischer Technik oder der Biotechnologie. Kaum eine Branche ist dabei so dynamisch und innovativ wie die Medizintechnik. Besonders deutsche Produkte sind weltweit gefragt, hauptsächlich aus mittelständischen Unternehmen. Auch das in diesem Jahr vom BDU ausgezeichnete Unternehmen reiht sich in diesen Kreis ein.

Die Ausgangslage

Der BDU CompanyAward-Preisträger 2008, die B.Braun Melsungen AG, gründet auf der Rosenapotheke im hessischen Melsungen, die Julius Wilhelm Braun im Jahre 1839 erworben hat. Desse Sohn beginnt 1864 mit der Produktion von Pflastern und Migränestiften. Im Laufe der Zeit kommen Blutdruckmessgeräte, einteilige Plastikkanülen (die sogenannte „Braunüle“), Infusionsgeräte und vieles andere hinzu.

Heute ist das Unternehmen mit seinen Pharma- und Medizinprodukten sowie seiner Medizintechnik global aufgestellt. Vorstandsvorsitzender des Familienbetriebes in fünfter Generation ist seit 1977 Georg Ludwig Braun, der auch seit Anfang 2001 Präsident des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) ist.

Die besondere Leistung

B.Braun hat es über die letzten Jahre hinweg verstanden, sich zu einem der weltweit führenden Gesundheitsversorger zu entwickeln. Aufgeteilt in die vier Sparten Hospital Care (hier liegt der Schwerpunkt auf der klinischen Versorgung), Aesculap (Schwerpunkt chirurgische Kernprozesse), Out Patient Market (hier Leistungen für niedergelassene Ärzte und den Pflegesektor zusammengefasst) und B.Braun Avitum. In dieser Sparte werden u.a. über 100 Dialysestationen betrieben. Man ist eben ständig auf der Suche nach neuen Märkten und Produkten. Mit seiner klinischen Nährlösung ist der Medizintechnikkonzern zum Beispiel auf dem Weltmarkt auf Platz zwei.

B.Braun liebt und lebt die Innovation als Grundlage für die unternehmerische Weiterentwicklung und den Nutzen von Patienten und Anwendern. Ein ausgefeiltes und umfassendes Innovationsmanagement sorgt für klar strukturierte Prozesse im gesamten Unternehmen und auch darüber hinaus. Kreative Ideen belohnt B.Braun intern jedes Jahr mit einem Innovationspreis.

Durch den engen Austausch mit den Kunden werden Produkte und Dienstleistungen ständig optimiert und weiterentwickelt. Dabei setzt Braun ganz bewusst auf eine sinnvolle Verknüpfung einzelner Komponenten zu leistungsfähigen Produktsystemen. Ziel ist es, den Kunden – beispielsweise Krankenhäusern oder Ärzten – intelligente Lösungspakete anzubieten. Denn deren Arbeit soll effizienter, zuverlässiger und kostengünstiger werden. Damit erhöht sich auch der Know-how-Transfer zum Kunden erheblich. Am Ende stehen umfassende Beratungskonzepte für die ambulante und klinische Gesundheitsversorgung. B.Braun gilt hier als Vorreiter.



Auch für die eigenen Mitarbeiter wird viel getan. Dazu zählt besonders eine familienfreundliche Personalpolitik mit mehr als 200 Teilzeitmodellen. Job-Sharing-Modelle, familienunterstützende Maßnahmen wie Zuschüsse für Kinderbetreuungsplätze oder Telearbeitsplätze runden die Angebotspalette ab. Für die berufliche Auszeit bei der Kinderbetreuung oder Angehörigenpflege existiert eine weitreichende Wiedereinstellungszusage. All das zeigt: In Melsungen hat man verstanden, dass ein Unternehmen im Wettbewerb um die besten Köpfe attraktive und kreative Wege gehen muss. Und: Worten folgen auch Taten.

Um in der Vorreiterrolle bleiben zu können, wird in den deutschen Standort weiterhin kräftig investiert. Nach 2005 wurde jüngst der Grundstein für ein erweitertes Werk zur Produktion von Infusionslösungen gelegt. Insgesamt will Braun in den kommenden drei Jahren rund 1,4 Milliarden Euro investieren, davon die Hälfte am Standort Deutschland. Weltweit beschäftigt B. Braun rund 37.000 Mitarbeiter in über 50 Ländern. Umsatz und Gewinn stiegen in den vergangenen Jahren kontinuierlich bis hin zu 3,57 Mrd. Euro (Gewinn 217 Mio. Euro) im Jahr 2007.

Die Jury-Wertung

B. Braun Melsungen kann eine bemerkenswerte, erfolgreiche Unternehmensentwicklung vorweisen. Das Unternehmen prägt erkennbar mit seinen Produkten und Dienstleistungen den deutschen, aber auch weltweiten Gesundheitsmarkt. Deshalb zeichnet die Jury des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. das Gesundheitsunternehmen B. Braun für seine „Innovationsführerschaft in vielen Bereichen der medizinischen Versorgung“, seine „hohe Qualitätsorientierung“ und „seine vorbildliche, familienfreundliche Personalpolitik“ mit dem BDU-CompanyAward 2008 aus.

Wir freuen uns, dass Sie Herr Dr. Große als zuständiges Vorstandsmitglied für Finanzen und Personal bei B. Braun die BDU-Auszeichnung für Ihr Unternehmen heute hier in Stuttgart entgegennehmen. Herzlichen Glückwunsch!