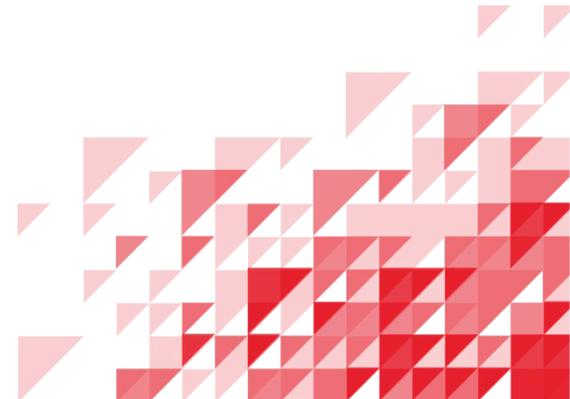


Deutscher Beratertag 2015

Die Praxiskonferenz für Unternehmensberater



Trends im Beratungsmarkt

Dienstleistungsmarketing

CRM für Berater

Kundenbindung durch Webinare

Beraternachwuchs

Partnerschaftsmodelle

Vergabeverfahren

Projektsteuerung

Get together

Consultant-Reden

Speak to Lead

IT-Lösungen für Berater

Steigenberger Airport Hotel Frankfurt

FokusForen

Beraternachwuchs

Akquisition und Bindung

BDU-Mitgliedsunternehmen

Cloud

Digitale Transformation

Kongresspartner

Akquise mit Webinaren

Big Data



DIE PRAXISKONFERENZ FÜR UNTERNEHMENSBERATER

Alle 2 Jahre lädt Ihr Branchenverband zur Praxiskonferenz ein. Es geht um BestPractices in der Führung von Beratungsunternehmen. Beispiele aus Akquise und Kundenbindung, Personalführung und Recruitment sowie IT und digitale Medien werden kompakt in FokusForen präsentiert und mit den Teilnehmern diskutiert. Die Vorträge im Plenum zeigen Trends im Beratungsmarkt auf. Das „Get together“ am Vorabend und die Pausen stehen für den persönlichen Austausch zur Verfügung.

Deutscher Beratertag – da trifft sich die Branche!



09.15 BEGRÜßUNG

Kai Haake und Christoph Weyrather
Geschäftsführer des BDU

09.30 TRENDS IM BERATUNGSMARKT IN DEUTSCHLAND UND EUROPA

Hans-Werner Wurzel, Präsident des BDU
Geschäftsführer BearingPoint GmbH

Die Branche ist positiv gestimmt in das Jahr 2015 gegangen und erwartet weiterhin eine verstärkte Nachfrage nach Beratungsleistungen. Was sind die Themen, die in Deutschland, aber auch europaweit nachgefragt werden? Was sind die Trends und wie entwickelt sich das Geschäftsklima der Branche?

10.00 WELCHEN BEITRAG LEISTEN BIG DATA UND CLOUD ZUR DIGITALEN TRANSFORMATION?

Hans-Joachim Köppen, IBM Deutschland
Leiter des Entwicklungsteams für Big Data
und Analytics, an der Schnittstelle
zwischen Informationstechnologie und
Business

Die Auswertung von Daten und die Integration in Geschäfts- und Produktionsprozesse und ihre positiven Effekte auf Betriebsführung, Vertrieb und Marketing, aber auch in der Medizin, im Finanzwesen, im Energiesektor oder in öffentlichen Verwaltungen sind unbestritten und gewinnen zunehmend Einfluss auf die Wettbewerbsfähigkeit, Agilität und Performance von Unternehmen. Unternehmen, die dies ignorieren, werden mittel- und langfristige erhebliche Probleme bekommen. Dies gilt nicht nur im Hinblick auf ihre eigene Leistungsfähigkeit, sondern auch im Hinblick auf Kundenbindung, die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern und die Attraktivität als Arbeitgeber.

FokusForen (parallel)
11.15 h – 12.15 h

FokusForum 1

AKQUISITION UND BINDUNG: VERTRIEB VON BERATUNG

Beratungsleistung muss verkauft werden. Es gibt viele Vertriebsinstrumente, aber welche passen zum jeweiligen Beratungsangebot? Manuel Kreutz und Roland Gördes führen zwei mittelgroße Beratungsunternehmen und stellen Ihnen vor, wie sie den Vertrieb für das eigene Unternehmen organisiert haben. Welchen Einfluss hat die digitale Transformation auf den Vertriebsprozess von Beratungsleistungen? Ist der Einsatz von sozialen Medien wertvoll?

Manuel Kreutz, Kreutz + Partner
Unternehmensberatung

Roland J. Gördes, Gördes, Rhöse & Kollegen
Moderation: **Christoph Weyrather**, GF BDU

FokusForum 2

RECRUITMENT VON BERATERNACHWUCHS UND PARTNERSCHAFTSMODELLE

Der Wettbewerb um die besten, aber vor allem die „richtigen“ Köpfe ist schon länger entbrannt. Vor allem mittelgroße Beratungsgesellschaften müssen attraktive Laufbahn- und Karriereperspektiven bieten. Auch geeignete Partnerschaftsmodelle sollten für den Nachwuchs als Langfristperspektive verfügbar sein. Aber welche Berater will man binden? (Leistungsträger versus Durchschnitt)

Dr. Bernhard Rosenberger, **Dr. Ansgar Mayer**,
Rosenberger & Partner

Michael Raab, concentro Management AG
Moderation: **Kai Haake**, GF BDU

FokusForen (parallel)
13.15 h – 14.15 h

FokusForum 3

SPEAK TO LEAD – CONSULTANT-REDEN MÜSSEN GEWINNEN

Berater- Reden sind die Akkupunkturpunkte des Führens. Präsentation, Rede und Vortrag sind Überzeugungsschlüssel schlechthin. Gegenüber Kunden und Stakeholdern verfehlen jedoch viele ihr Ziel. Oft schon ist am selben Tag die Wirkung verpufft. „Der Glaube an Redegenies und – Talente aber ist dabei völliger Unsinn. Jeder kann gewinnen.“ Der Berater redet nicht zu glatt, aber auch kein Unkraut – wenn er gezielt Rede-Handwerkzeug nutzt.

Malte W. Wilkes, Ehrenpräsident des BDU,
Wilkes Consult, Strategy & Execution Beratung

FokusForum 4

WEBINARE: ERFOLGREICH FÜR AKQUISE UND KUNDENBINDUNG

Mit Webinaren können Sie potenziellen Neukunden, wie auch Stammkunden den Zugang zu Ihren Produkten und Dienstleistungen erleichtern und gemeinsam offene Fragen klären. Sie haben die Möglichkeit, Ihnen ortsunabhängig hochwertige Informationen und Fachwissen bereitzustellen. Sowohl Sie, als auch Ihre Kunden sparen Reisezeit und –kosten.

Karl-Heinz Schuller, adimate GmbH & Co KG
Moderation: **Christoph Weyrather**, GF BDU

FokusForen (parallel)
14.45 h – 15.45 h

FokusForum 5

DIE 5 GRÖßTEN SÜNDEN EINES BERATERS IM VERGABEVERFAHREN

Der öffentliche Sektor in Deutschland gibt pro Jahr rund 2,5 Mrd € für Unternehmensberatungsleistungen aus. Ein Teil davon wird im Rahmen von öffentlichen Vergabeverfahren „eingekauft“. Was sind die „Dos and Don'ts“, wenn man sich an solchen Vergabeverfahren beteiligen möchte. Macht es für kleine und mittelgroße Unternehmensberatung Sinn? Von welchen „Sünden“ soll man sich fernhalten?

RA **Dr. Karsten Lisch**, Osborne Clark
Moderation: **Renate Henning**, Vorsitzende des BDU-Fachverband Öffentlicher Sektor

FokusForum 6

CRM UND PROJEKTSTEUERUNG – IT-LÖSUNGEN FÜR UNTERNEHMENSBERATER

Viele Unternehmensberatungen nutzen in ihrer internen Organisation nicht die optimalen Werkzeuge, um produktiv zu bleiben. Bei guter Auslastung fehlt für interne Projekte oft die Zeit oder man hat sich an Systeme gewöhnt, auch wenn sie suboptimal sind. Im FokusForum lernen Sie beispielhaft zwei Werkzeuge (Cloud oder On-Premise) kennen, die für viele Unternehmensberatungen die interne Organisation fördern.

Christoph Adamczyk, itdesign GmbH (CAS Consulting)
Marko Schmitz, Scopevisio AG (Scopevisio CRM, Abrechnung, Finanzen, Dokumentenmanagement, Projekte)
Moderation: **Jörg Murmann**, Mitglied der GF BDU

16.00 MANAGEMENT BY INTERNET, NEUE FÜHRUNGSMODELLE FÜR UNTERNEHMEN IN ZEITEN DER DIGITALEN REVOLUTION

Lars Reppesgaard,
doubleYUU und Experte für Digital
Leadership

Was heißt führen in einer vernetzten Welt selbstorganisierter Wissensarbeiter? Wie müssen sich Unternehmenskulturen verändern, um in der Digitalen Transformation bestehen zu können? Lohnt es sich für das Management, loszulassen und Kontrolle abzugeben? Wissen, Kommunikation, die daraus entstehenden Netzwerke und eine darauf abgestimmte Unternehmensstruktur zählen mehr denn je. Ein reger Wissensaustausch, Feedback und Offenheit fördern Kreativität und Produktinnovationen. Unternehmerische Entscheidungen, die einfach von oben getroffen werden, kamen bei den Angestellten noch nie besonders gut an. Wer auf Facebook, Twitter und Co unterwegs ist und Werte wie Transparenz, Offenheit und Agilität erlebt und schätzt, will auch im Job nicht mehr einfach vor vollendete Tatsachen gestellt werden. Unternehmenslenker stehen vor der Herausforderung, genau diese Werte auch in die Unternehmenskultur zu integrieren.

16.45 VERABSCHIEDUNG

Hans-Werner Wurzel, Präsident des BDU



Deutscher Beratertag 2015 - Location

27. November 2015
Airport Hotel Frankfurt



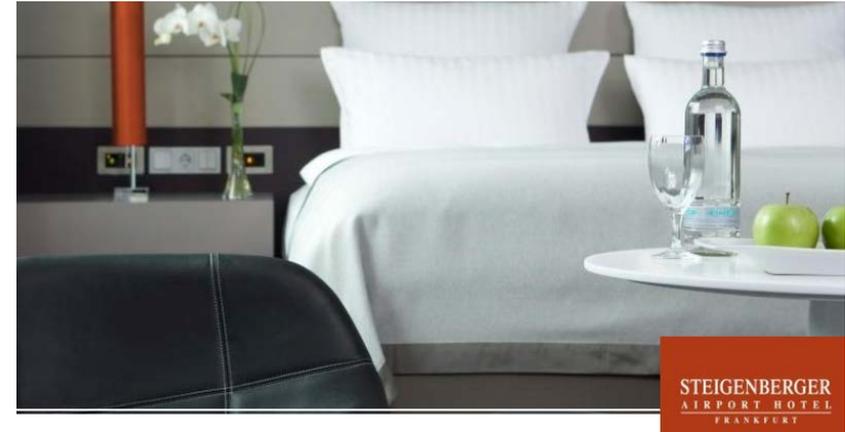
STEIGENBERGER AIRPORT HOTEL FRANKFURT

Unterschweinstiege 16, 60549 Frankfurt am Main
T +49 (0)69 6975-0
F +49 (0)69 6975-2505
airporthotel@steigenberger.de

Zimmerkontingent
159 € (Business Kategorie)
189 € (Executive Kategorie)
inklusive Frühstück und MwSt.

Bitte buchen Sie Ihr Zimmer unter dem Stichwort „BDU“
möglichst frühzeitig beim Hotel selbst.

Andere Hotels am Flughafen Frankfurt oder Umgebung
können Sie über HRS.de buchen.



Direktverbindung mit kostenfreiem
Shuttle-Bus von Flughafen und ICE-
Terminal zum Steigenberger Airport
Hotel



GET-TOGETHER AM VORABEND

Gespräche bei Wein, Bier und Leckereien

Für alle, die bereits am Vorabend (26.11.2015) anreisen oder ohnehin wegen der BDU-Mitgliederversammlung bereits im Hotel sind, findet ab 19.00 h im Steigenberger Airport Hotel das Get-together statt. Hier treffen sich die Kolleginnen und Kollegen aus der Branche zu informellen Gesprächen.



GASTGEBER

SCOPEVISIO

Cloud Unternehmenssoftware

Die Teilnahme am Get-together ist für BDU-Mitglieder und BDU-ServiceAbonnenten kostenfrei. Für externe Gäste wird eine Kostenbeteiligung von 70 € berechnet.

WIR UNTERSTÜTZEN DEN DEUTSCHEN BERATERTAG:

MEDIENPARTNER

Handelsblatt

KONGRESSPARTNER FÜR DEUTSCHEN BERATERTAG



GASTGEBER FÜR GET-TOGETHER UND
KONGRESSPARTNER DEUTSCHEN BERATERTAG

SCOPEVISIO

Cloud Unternehmenssoftware

Deutscher Beratertag 2015 – Anmeldung

27. November 2015
Airport Hotel Frankfurt



ONLINE-ANMELDUNG

Bitte nutzen Sie unser Anmeldeportal

Sie erreichen unser Anmeldeportal unter:

<http://www.bdu.de/veranstaltungen/deutscher-beratertag-2015>

Teilnahmepreis: 390 € + MwSt.

Die Teilnahme am Get-together ist für BDU-Mitglieder und BDU-ServiceAbonnenten kostenfrei. Für Gäste wird eine Kostenbeteiligung von 70 € + MwSt. berechnet.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung sowie die Rechnung. Die Anmeldung sollte bis zum 15. November 2015 erfolgen. Bei schriftlicher Teilnahmestornierung bis zum 15. November 2015 wird eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 € + MwSt. berechnet. Bei späterer Stornierung ist der gesamte Teilnahmebetrag zu bezahlen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist in jedem Fall möglich. Die Übernachtungskosten sind im Teilnahmepreis nicht enthalten. Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, aus wichtigem Grund Ersatzreferenten einzusetzen oder das Programm zu ändern. Für Unfallschäden, die Beschädigung oder den Verlust von Sachen der Teilnehmer im Zusammenhang mit der Veranstaltung übernimmt die BDU-Servicegesellschaft für Unternehmensberater mbH keine Haftung, es sei denn, der Schaden wurde von ihren Mitarbeitern vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Bonn.



BDU-Servicegesellschaft für Unternehmensberater mbH
Joseph-Schumpeter-Allee 29, 53227 Bonn

Ansprechpartner: Tekla Altmann, Christoph Weyrather
T +49 (0)228 9161-17, al@bdu.de