

# Mediadaten 2016

## BDU-Nachrichten

### Newsletter des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberater (BDU) e.V.

Der HTML-Newsletter richtet sich an Geschäftsführer, Inhaber und Führungskräfte der BDU-Mitgliedsunternehmen und BDU-ServiceAbonnenten und spricht somit gezielt die Branche der Management-, IT- und Personalberater an.

8-mal im Jahr veröffentlicht der Newsletter branchenrelevante und wirtschaftspolitische Informationen. Seine Vorteile: schnelle, aktuelle Information, übersichtliche Struktur und gute Lesbarkeit.

#### Zielgruppe:

BDU-Mitgliedsunternehmen und BDU-ServiceAbonnenten:

Management-, IT- und Personalberater

- Inhaber
- Geschäftsführer
- Führungskräfte

Verbände

- Geschäftsführer

#### Auflage:

1.600

#### Erscheinungstermine:

Ausgabe 01/16	15. Januar	Redaktionsschluss:	08. Januar
Ausgabe 02/16	12. Februar	Redaktionsschluss:	05. Februar
Ausgabe 03/16	11. März	Redaktionsschluss:	04. März
Ausgabe 04/16	26. August	Redaktionsschluss:	19. August
Ausgabe 05/16	28. Oktober	Redaktionsschluss:	21. Oktober
Ausgabe 06/16	18. November	Redaktionsschluss:	11. November

#### Anzeigen:

Anzeigen in den BDU-Nachrichten – bestehend aus einer Überschrift und fünf Zeilen Text mit Link auf das firmeneigene Internetportal des Inserenten – kosten 250 Euro ohne Logo. Anzeigen mit Logo und gestaltete Anzeigen (jpg, 600 px breit und maximal 250 px hoch) kosten 350 Euro. Die aufgeführten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von z. Zt. 19 Prozent. Bei Schaltung einer Anzeigenserie (8 aufeinander folgende Werbeanzeigen) gewähren wir einen Nachlass von 20 Prozent.

Bitte senden Sie Ihre Anzeige per E-Mail an [hb@bdu.de](mailto:hb@bdu.de)

BDU-Servicegesellschaft für Unternehmensberater mbH, Heike Borchert-Dietz

Joseph-Schumpeter-Allee 29, 53227 Bonn

T +49 (0) 228 9161-22

[www.bdu.de](http://www.bdu.de)



**Take the best, leave the rest**

Siehe geehrte Frau Borchert-Dietz,

"Schärfen Sie Ihre Säge" war vor Kurzem im Kreis Report zu lesen. Ein teuerwertiger Artikel und ein Praxis-Tipp, warum man ab und zu den beruflichen Alltag zurücklassen und an Kongressen, Workshops und anderen Live-Events teilnehmen sollte. Um dann mit frischem Schmutz und neuen Ideen im Kopf die Unternehmens-Werkzeuge zu schärfen, zum Beispiel die eigene Marke.

Viel Erfolg dabei und Spaß bei der Lektüre wünscht Ihnen

Heike Borchert-Dietz

Redaktion

Dieser Newsletter richtet sich ausschließlich an Geschäftsführer, Inhaber und Führungskräfte der BDU-Mitgliedsunternehmen und BDU-ServiceAbonnenten. Der Bundesverband Deutscher Unternehmensberater (BDU) e.V. ist der Wirtschafts- und Branchenverband der Management-, Personal- und IT-Berater und mit rund 12.000 Beratern in über 800 Mitgliedsunternehmen die größte Verbändeorganisation in Europa.

[www.bdu.de](http://www.bdu.de)

In dieser Ausgabe erwarten Sie folgende Themen und mehr:

- Neue Grundzüge Rüstzeug für den Markenerfolg
- Managementumform für Erneuerung von Beratungsleistungen
- BDU-Nachrichtenspezial Branding und die neue deutsche Regionalpartnerschaft
- Interview von Consultants: Führungskräfte fern? Distanz ist schmerzhaft
- Urbach für offene Diskussionskultur mit Local PE-Award ausgezeichnet

**Deutscher Beratertag: BestPractices für den Geschäftserfolg von morgen**

Investieren Sie einen Tag in die Weiterentwicklung und den Erfolg Ihres Beratungsunternehmens. Der Deutsche Beratertag am 27. November in Frankfurt greift als Praxiskonferenz Themen auf, die für alle Unternehmensberatungen wichtig sind: Akquise und Kundenbindung, Personalplanung und Recruitment, IT und digitale Medien sowie Trends im Beratungsmarkt.

Wer schon am Vorabend anreist, kann auch am zwanglosen Geläufiger teilnehmen. [Programm und Anmeldung](#)

## Beispiele für Anzeigen:

### Textanzeige

#### Anzeige

#### **Sie sind langweilig!**

Stimmt vielleicht nicht, denkt man aber. Denn wie Ihrer Konkurrenz fehlt Ihnen die Zeit für knackiges Marketing, regelmäßige Medienarbeit und gezielten Vertrieb. Das machen wir für Sie – seit 15 Jahren nur für kleine Beratungsunternehmen. Die Konkurrenz wird sich wundern!

<http://www.teamgisoweyand.de/bdu> – Die Berater-Berater

#### Anzeige

#### **SAP: Lösungen für den Mittelstand**

Leistungsfähig und flexibel – diese Eigenschaften zeichnen nicht nur den Mittelstand, sondern auch die beiden IT-Produktlinien der SAP für das mittlere Marktsegment aus. Ein Mittelstands-Programm, zwei Namen: Mit mySAP All-in-One unterstützt SAP Unternehmen mit branchenspezifischen und komplexen Anforderungen an IT-Lösungen. <http://www.sap.de/mittelstand>

#### Anzeige

#### **Steuerungssystem von Consultants für Consultants**

Sie sitzen schon wieder tagelang über Projektabrechnungen?

Schalten Sie den Turbo ein!

LISSy – Das Steuerungssystem von Consultants für Consultants!

<http://www.LISSy.biz>

### Gestaltete Anzeige



**SCOPEVISIO**  
Cloud Unternehmenssoftware

[www.scopevisio.com/projekte](http://www.scopevisio.com/projekte)

Die integrierte Komplettlösung  
für Unternehmensberater

Von der Akquise über die Projektsteuerung  
bis hin zu Finanzen und Berichtswesen