

Mediadaten 2017

BDU-Nachrichten

Newsletter des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberater (BDU) e.V.

Der HTML-Newsletter richtet sich an Geschäftsführer, Inhaber und Führungskräfte der BDU-Mitgliedsunternehmen und BDU-ServiceAbonnenten und spricht somit gezielt die Branche der Management-, IT- und Personalberater an.

6-mal im Jahr veröffentlicht der Newsletter branchenrelevante und wirtschaftspolitische Informationen. Seine Vorteile: schnelle, aktuelle Information, übersichtliche Struktur und gute Lesbarkeit.

Zielgruppe:

BDU-Mitgliedsunternehmen und BDU-ServiceAbonnenten:

Management-, IT- und Personalberater

- Inhaber
- Geschäftsführer
- Führungskräfte

Verbände

- Geschäftsführer

Auflage:

1.600

Erscheinungstermine:

Ausgabe 01/17	12. Januar	Redaktionsschluss:	09. Januar
Ausgabe 02/17	17. Februar	Redaktionsschluss:	13. Februar
Ausgabe 03/17	07. April	Redaktionsschluss:	03. April
Ausgabe 04/17	12. Mai	Redaktionsschluss:	08. Mai
Ausgabe 05/17	14. Juli	Redaktionsschluss:	10. Juli
Ausgabe 06/17	20. Oktober	Redaktionsschluss:	16. Oktober

Anzeigen:

Anzeigen in den BDU-Nachrichten – bestehend aus einer Überschrift und fünf Zeilen Text mit Link auf das firmeneigene Internetportal des Inserenten – kosten 250 Euro ohne Logo. Anzeigen mit Logo und gestaltete Anzeigen (jpg, 600 px breit und maximal 250 px hoch) kosten 350 Euro. Die aufgeführten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von z. Zt. 19 Prozent. Bei Schaltung einer Anzeigenserie (8 aufeinander folgende Werbeanzeigen) gewähren wir einen Nachlass von 20 Prozent.

Bitte senden Sie Ihre Anzeige per E-Mail an heike.borchert@bdu.de

BDU-Servicegesellschaft für Unternehmensberater mbH, Heike Borchert-Dietz

Joseph-Schumpeter-Allee 29, 53227 Bonn

T +49 (0) 228 9161-22

www.bdu.de



Take the best, leave the rest

Siehe geehrte Frau Borchert-Dietz,

"Schärfen Sie Ihre Sägen" war vor Kurzem im Kreis Report zu lesen. Ein **teuerwarteter** Artikel und ein **Praxis-Tipp**, warum man ab und zu den beruflichen Alltag zurücklassen und an Kongressen, Workshops und anderen Live-Events teilnehmen sollte. Um dann mit frischem Schmutz und neuen Ideen im Kopf die Unternehmer-Werkzeuge zu schärfen, zum Beispiel die eigene Marke.

Viel Erfolg dabei und Spaß bei der Lektüre wünscht Ihnen

Heike Borchert-Dietz

Redaktion

Dieser Newsletter richtet sich ausschließlich an Geschäftsführer, Inhaber und Führungskräfte der BDU-Mitgliedsunternehmen und BDU-ServiceAbonnenten. Der Bundesverband Deutscher Unternehmensberater (BDU) e.V. ist der Wirtschafts- und Branchenverband der Management-, Personal- und IT-Berater und mit rund 12.000 Beratern in über 800 Mitgliedsunternehmen die größte Verbändergemeinschaft in Europa.

www.bdu.de

In dieser Ausgabe erwarten Sie folgende Themen und mehr:

- **Neue Grundzüge** Rüstzeug für den Markenerfolg
- **Management** für Bewerber von Beratungsfirmen
- **BDU-Nachrichten** werden besser sein, um die **besten** Regionalpartner zu sein
- **Interview** mit Consultants: Führungskräfte fern? Distanz ist wichtig
- **Urbach** für offene Diskussionskultur mit Local PE-Award ausgezeichnet

Deutscher Beratertag: BestPractices für den Geschäftserfolg von morgen

Investieren Sie einen Tag in die Weiterentwicklung und den Erfolg Ihres Beratungsunternehmens. Der Deutsche Beratertag am 27. November in Frankfurt greift als Praxiskonferenz Themen auf, die für alle Unternehmensberatungen wichtig sind: Akquise und Kundenbindung, Personalführung und Recruitment, IT und digitale Medien sowie Trends im Beratungsmarkt.

Wer schon am Vorabend anreist, kann auch am zwanglosen Gelage teilnehmen. **Programm und Anmeldung**

Beispiele für Anzeigen:

Textanzeige

Anzeige

Sie sind langweilig!

Stimmt vielleicht nicht, denkt man aber. Denn wie Ihrer Konkurrenz fehlt Ihnen die Zeit für knackiges Marketing, regelmäßige Medienarbeit und gezielten Vertrieb. Das machen wir für Sie – seit 15 Jahren nur für kleine Beratungsunternehmen. Die Konkurrenz wird sich wundern!

<http://www.teamgisoweyand.de/bdu> – Die Berater-Berater

Anzeige

SAP: Lösungen für den Mittelstand

Leistungsfähig und flexibel – diese Eigenschaften zeichnen nicht nur den Mittelstand, sondern auch die beiden IT-Produktlinien der SAP für das mittlere Marktsegment aus. Ein Mittelstands-Programm, zwei Namen: Mit mySAP All-in-One unterstützt SAP Unternehmen mit branchenspezifischen und komplexen Anforderungen an IT-Lösungen. <http://www.sap.de/mittelstand>

Anzeige

Steuerungssystem von Consultants für Consultants

Sie sitzen schon wieder tagelang über Projektabrechnungen?

Schalten Sie den Turbo ein!

LISSy – Das Steuerungssystem von Consultants für Consultants!

<http://www.LISSy.biz>

Gestaltete Anzeige



SCOPEVISIO
Cloud Unternehmenssoftware

www.scopevisio.com/projekte

Die integrierte Komplettlösung
für Unternehmensberater

Von der Akquise über die Projektsteuerung
bis hin zu Finanzen und Berichtswesen