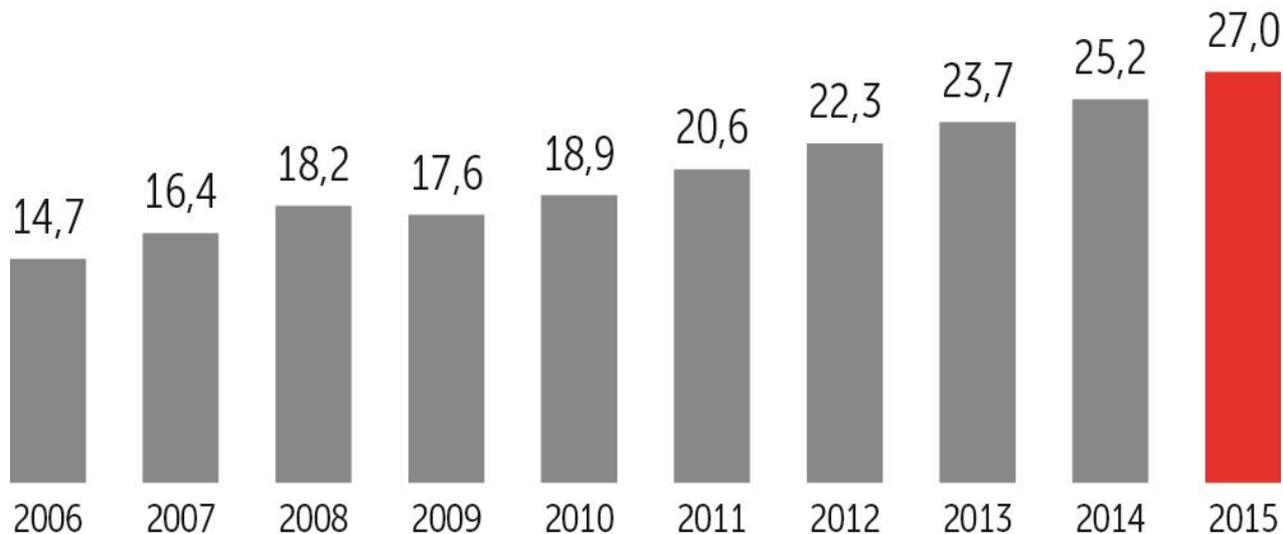
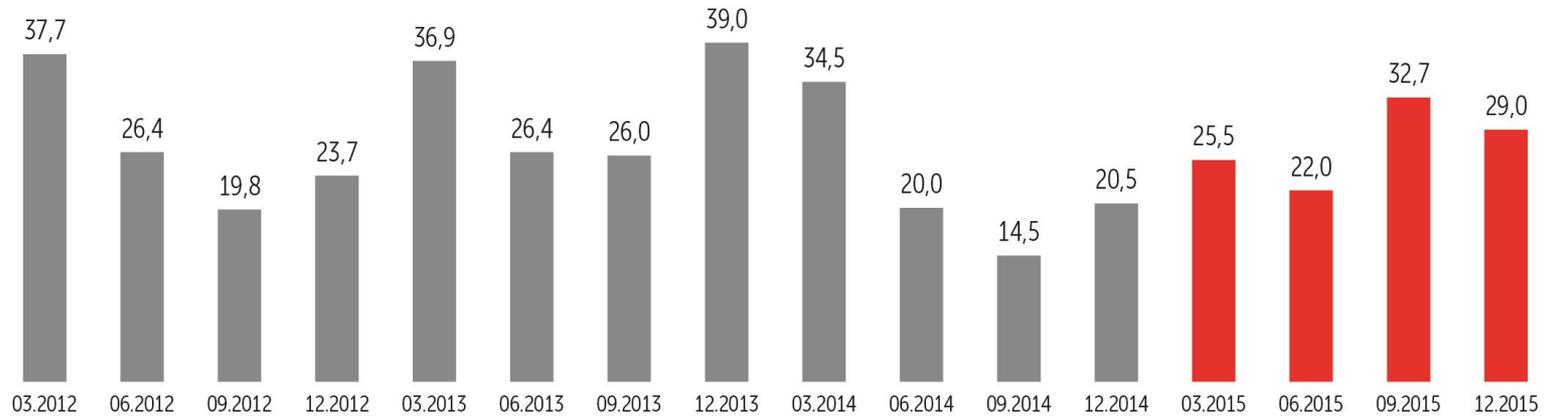


Entwicklung Consultingumsatz in Deutschland von 2006 bis 2015 (in Mrd. €)



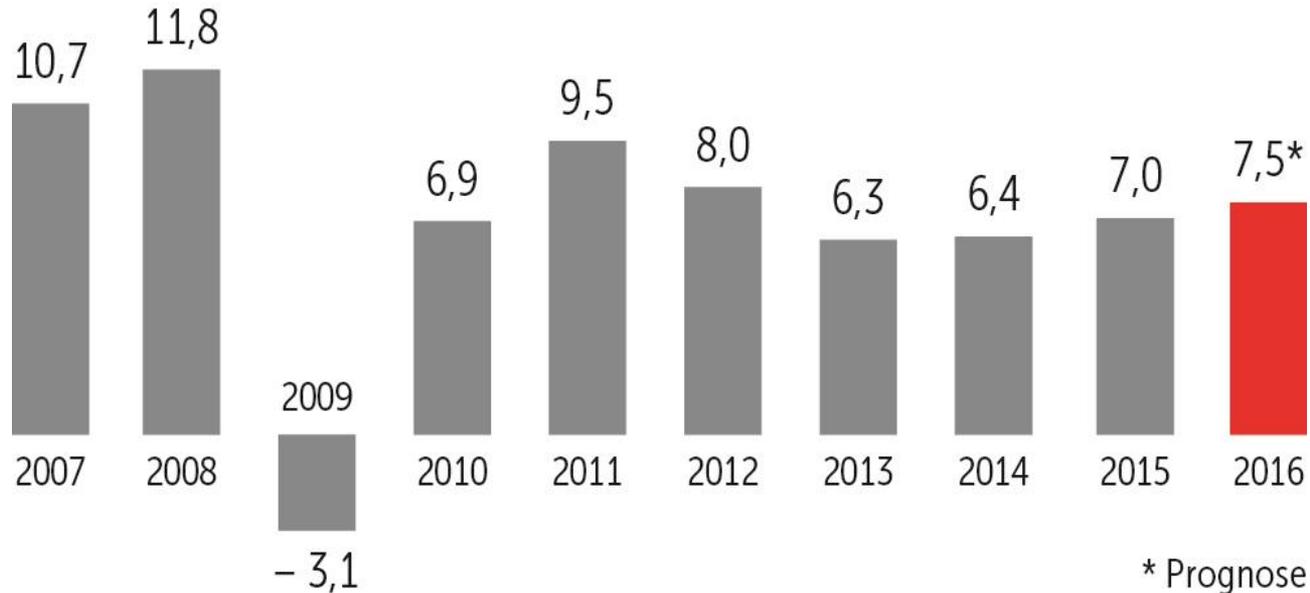
Quelle: Marktstudie „Facts & Figures zum Beratermarkt 2015/2016“, BDU 2016

Entwicklung BDU-Geschäftsklima-Index für Unternehmensberatungen



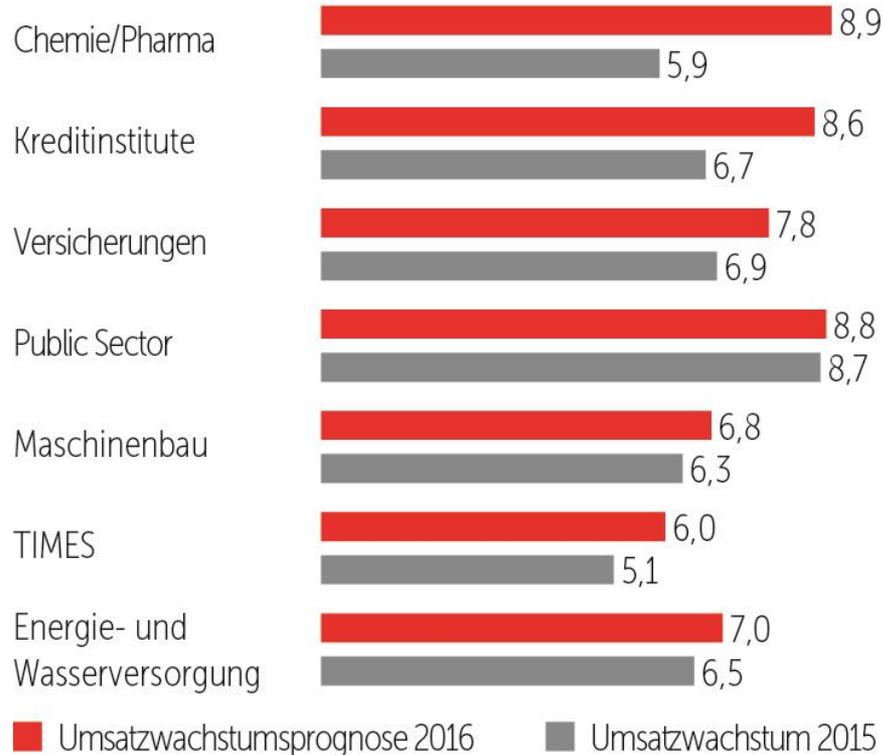
Quelle: BDU-Geschäftsklima-Befragung/Index, 2015

Veränderungsraten Umsatz im Gesamtmarkt und Prognose 2016



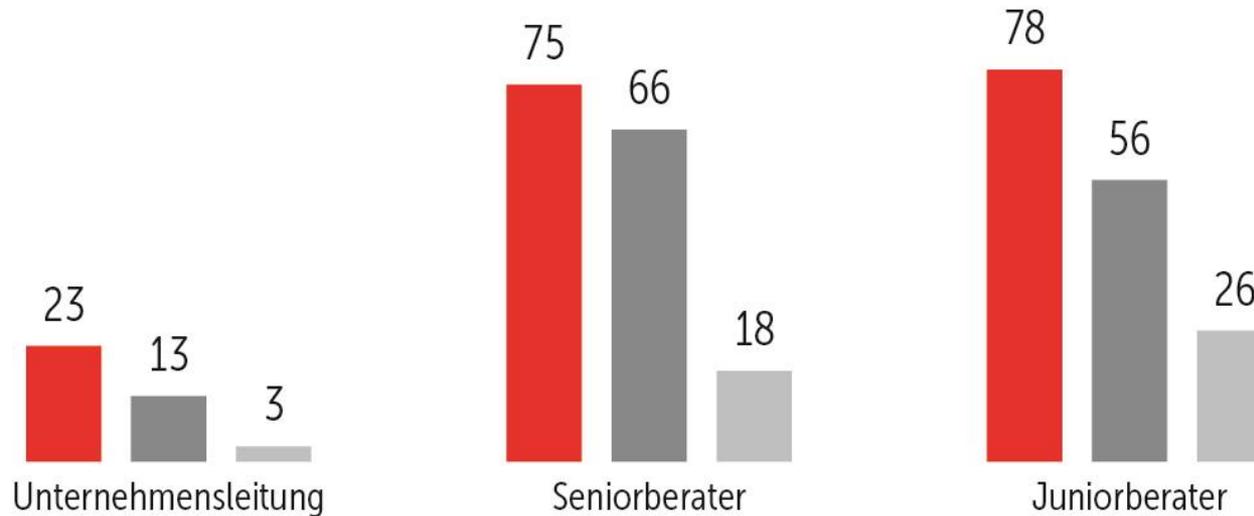
Quelle: Marktstudie „Facts & Figures zum Beratermarkt 2015/2016“, BDU 2016

Wachstumsprognose für Klientenbranchen 2016 im Vergleich zum Vorjahr

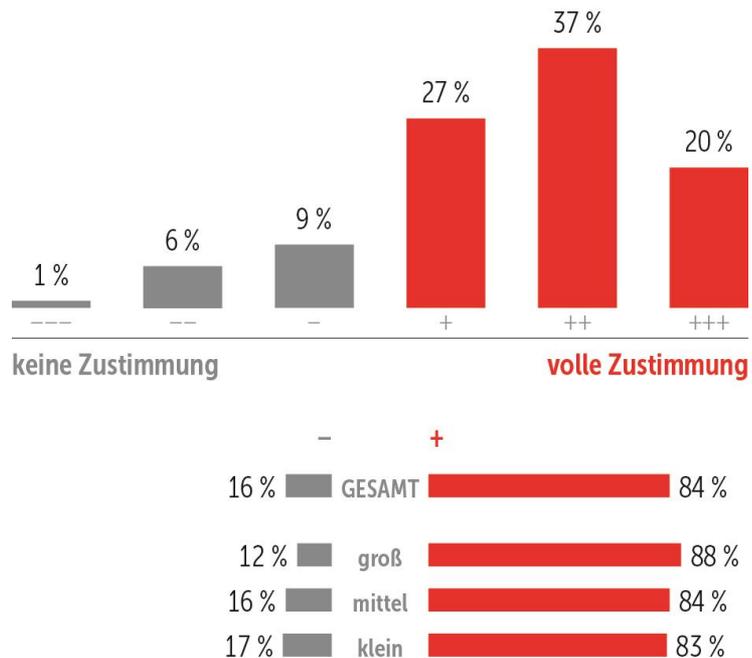


Geplante Mitarbeiterveränderung/Jobchancen im Consulting 2016

- Große Beratungsgesellschaften (über € 10 Mio. Umsatz)
- Mittlere Beratungsgesellschaften
- Kleine Beratungsgesellschaften (unter € 1 Mio. Umsatz)

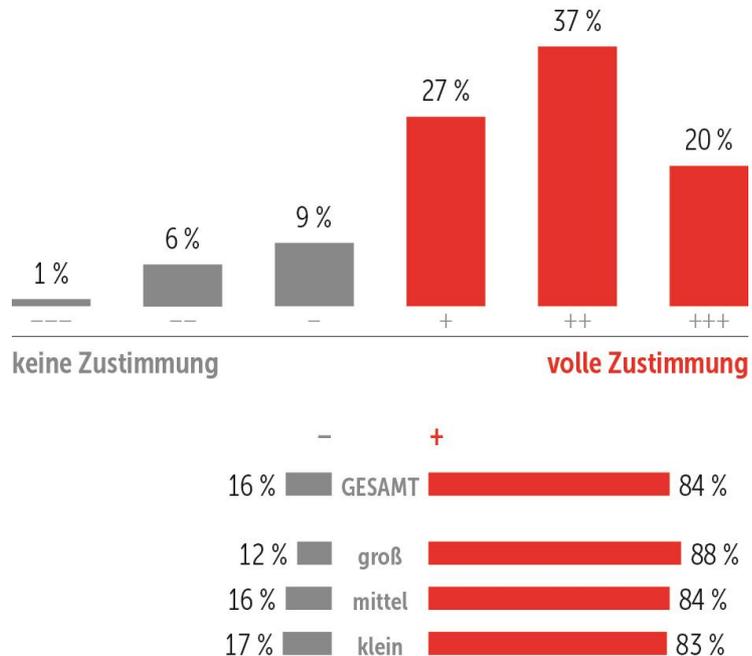


Die Digitalisierung wird
Beratungsportfolio,
Geschäftsmodelle und Prozesse der
Beratungsunternehmen in den
kommenden Jahren stark verändern.

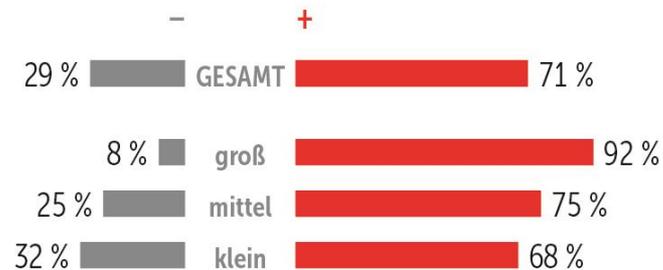
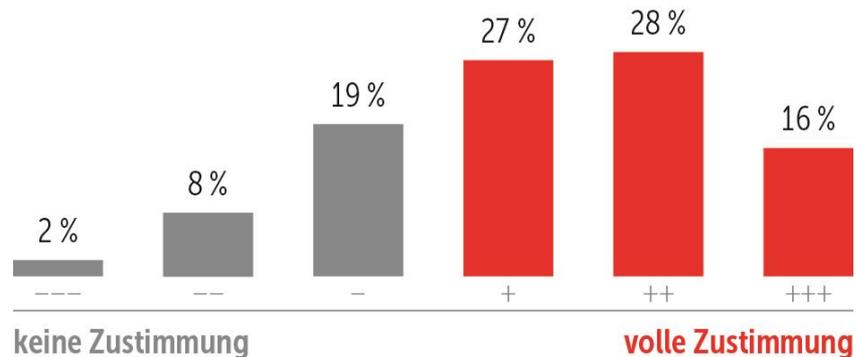


Quelle: Marktstudie „Facts & Figures zum Beratermarkt 2015/2016“, BDU 2016

Durch strategische Zusammenarbeit mit etablierten Software-Anbietern entstehen zunehmend neue Lösungsanbieter bei den Themen „Daten | Analyse | Business Intelligence | Cloud“.



Der Wettbewerb um die digitalen Talente ist voll entbrannt.



Große Wirtschaftsprüfungen werden in den nächsten zwei bis drei Jahren ihr Consultinggeschäft noch deutlicher ausbauen.

