

Pressemitteilung

Thinktank-Themendossier

Hopfen und Malz verloren? – Mittelständische Brauereien brauchen eine spannende Story und intelligente Vertriebskanäle

Anspruchsvolle Aufgabe in Zeiten sinkender Nachfrage nach Bier – Neue Geschmacks- und Erlebnisimpulse notwendig – Lokale, kreative Vermarktungskonzepte gefragt

Bonn, 10. April 2018 (bdu) – Der deutsche Biermarkt ist von Verdrängungswettbewerb und stagnierenden bis sinkender Nachfrage nach Bier gekennzeichnet. Besonders mittelständisch geprägte Brauereien stehen vor großen Herausforderungen, um in der Konkurrenz mit den Anbietern der stark beworbenen „Fernsehbiere“ bestehen zu können. Experten des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberater (BDU) mit einem Beratungsschwerpunkt in der Getränkeindustrie haben im aktuellen Thinktank-Themendossier „Mittelständische Brauereien: Zukunftsfähigkeit schaffen und Vielfalt erhalten“ acht Handlungsfelder untersucht, in denen mittelständische Brauereien tragfähige Zukunftslösungen finden müssen.

Wichtig sei, so das Resümee der BDU-Experten, die aufgezeigten Handlungsfelder vom Marketing der Marke bis zum HR-Management vertiefend zu analysieren und individuell passende Zukunftsinitiativen zu starten. Der Aufbau intelligenter Vertriebskanäle oder einer authentischen Unternehmens- oder Produktstory könnten beispielsweise Lösungsansätze bieten. Durch neue Geschmacks- und Erlebnisimpulse entstünden zusätzliche Marktchancen. Nach Ansicht der vier Autoren des BDU-Thinktank-Themendossiers sollten mittelständische Brauereien bei ihrer zukünftigen strategischen Ausrichtung und der Organisation ihrer Prozesse alle aufgezeigten Aspekte berücksichtigen.

Download Pressemitteilung: www.bdu.de/pressemitteilungen

Download Themendossier: www.bdu.de/brauereien

Hintergrund BDU-Thinktanks: In den Thinktanks des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberater (BDU) arbeiten Unternehmens- und Personalberatungen themen- und projektbezogen zusammen. Im Mittelpunkt stehen aktuelle oder künftige Herausforderungen für Unternehmen und Organisationen am Wirtschaftsstandort Deutschland.



Ziel ist es, Wirkungszusammenhänge und Lösungsansätze vorzudenken. Die Ergebnisse sollen Diskussionen anregen und zielgerichtete Aktivitäten anstoßen. Alle Thinktank-Experten verfügen über ein hohes Spezialwissen im jeweils untersuchten Themenfeld.

Autoren des Thinktank-Themendossiers „Mittelständische Brauereien – Zukunftsfähigkeit Schaffen und Vielfalt erhalten“:

Klaus Dörrenhaus, KDM Management Consulting, www.kdmarketing.de

Dr. Josef Pschorr, MPW Executive Search, www.mpwmuc.de

Matthias Schröder, Quest Consulting AG, www.questconsulting.de

Moritz Weissman, Weissman & Cie GmbH & Co.KG, www.weissman.de

Bonn, 10. April 2018

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. | www.bdu.de

Klaus Reiners | Pressesprecher

T +49 (0) 228 9161-16 oder 0172 23 500 58, klaus.reiners@bdu.de

