

VERSICHERUNG – NEUAUSRICHTUNG DER DEZENTRALEN STÄBE ALS AGILE UND INNOVATIVE INTERNE BERATUNGSEINHEIT

Fakten

Branche: Versicherer; **Bilanzsumme:** 11,5 Mrd. €, 31.950 Mitarbeiter

Auftraggeber: Leitung dezentrale Stäbe Betrieb

Projektteam Kunde: 16 Personen

Projektteam Berater: Geschäftsführer, Senior-Berater

Rolle: Geschäftsmodell-Designer, Projektleiter und Impulsgeber zu Change-Aktivitäten sowie -Formaten, Coach, Methodenexperte

Ausgangslage und Zielsetzung

- Notwendigkeit von mehr Professionalität, Innovationskraft und Agilität im Change durch steigende Anforderungen an den Konzern wie z. B. Digitalisierung.
- Entwicklung und Umsetzung eines neuen Geschäftsmodells der internen Beratung mit Neuausrichtung der dezentralen Stäbe.
- Definition neuer Strukturen, Aufgabeninhalte, Rollen und Verantwortlichkeiten.
- Schaffung von Transparenz und gegenseitige Akzeptanz der Betroffenen.

Vorgehen

- Entwicklung einer inspirierenden Change-Story auf Basis des gemeinsam entwickelten Geschäftsmodells mit attraktivem Wertversprechen und transparentem Leistungsspektrum.
- Entwicklung einer Change-Roadmap unter Einbindung bereits durchgeführter Analysen und Vorüberlegungen.
- Umsetzungsbegleitung und Unterstützung der Auftraggeber und Führungskräfte in ihrer Rolle als Veränderungstreiber.

Ergebnisse und Kundennutzen

- Hohe Akzeptanz des neuen Geschäftsmodells seitens der Führungskräfte.
- Agieren der Führungskräfte als Veränderungstreiber.
- Abbau bestehender Widerstände und Ängste durch die Führungskräfte.
- **Haltungsänderung:** Aus „Betroffenen“ mit großen Vorbehalten gegen die Veränderung wurden „Beteiligte“, die die Neuausrichtung der dezentralen Stäbe unumwunden befürworten.
- Akzeptanz seitens der internen Kunden.