

VERSICHERUNG – ENTWICKLUNG UND UMSETZUNG EINER CHANGE-MANAGEMENT-QUALIFIZIERUNG FÜR MULTIPLIKATOREN

Fakten

Branche: Versicherung; **Bilanzsumme:** 98,0 Mrd. €
Auftraggeber: Personal
Projektteam Kunde: 5 Personen
Projektteam Berater: Geschäftsführer, Senior-Berater
Rolle: Konzeptionist, Trainer, Coach, Methodenexperte

Ausgangslage und Zielsetzung

- Basierend auf dem Wachstumsprogramm große Veränderungen, die sich quer durch das gesamte Unternehmen ziehen
- Notwendigkeit einer größeren Verbreitung von Change-Kompetenz auch außerhalb der Führungslaufbahn und der klassischen Unterstützungsfunktionen in Personal
- Konzeption und Umsetzung einer Qualifizierung zum Kompetenzaufbau für Change als Angebot für alle Mitarbeiter in der Linie

Vorgehen

- Entwicklung der „Change-Management-Qualifizierung“ unter Berücksichtigung der unternehmensspezifischen Bedarfen in der Linie
- Definition von zwei Rollen und entsprechende Differenzierung der Qualifizierungsmaßnahme auf Basis der vorhandenen Know-how-Level
- Interaktive und praxisbezogene Umsetzung der Qualifizierung auf Basis von Praxisfällen aus dem Unternehmenskontext

Ergebnisse und Kundennutzen

- Change-Scouts, die die Notwendigkeit von Change-Management erkennen und Veränderungsvorhaben systematisch hinterfragen, um den Umfang für einen Change-Prozess einzuschätzen und ein grundsätzliches Vorgehen im Change-Prozess zu skizzieren
- Change-Agents, die den Dialog mit Stakeholdern für Change-Vorhaben wirksam gestalten, den Kern einer Veränderung adressatengerecht vermitteln sowie belastbare Change-Diagnosen durchführen und Change-Architekturen entwickeln