

Berufsgrundsätze des IdU Institut der Unternehmensberater

(in Übereinstimmung mit dem Code of Professional Conduct der ICMCI International Council of Management Consulting Institutes)

Vertraulichkeit

Ein Unternehmensberater CMC behandelt Klienten-Informationen vertraulich und wird keine persönlichen Vorteile aus Informationen ziehen, die während eines Auftrages gesammelt wurden. Dies darf auch keinem Dritten ermöglicht werden.

Unrealistische Erwartungen

Ein Unternehmensberater CMC wird keine unrealistischen Erwartungen wecken oder dem Klienten einen Nutzen / Ergebnis, welcher in Zusammenhang mit bestimmten Unternehmensberatungsleistungen stehen, als sicher eintretend versprechen.

Provisionen

Ein Unternehmensberater CMC akzeptiert weder Provisionen, Erstattungen oder andere Zuwendungen von dritter Seite, die in Verbindung mit Beratungsempfehlungen stehen, ohne dass der Klient davon Kenntnis hat und damit einverstanden ist. Er schließt auch ein finanzielles Eigeninteresse an Warenlieferungen oder Dienstleistungen aus, die Teil der Empfehlung sind.

Auftragsannahme

Ein Unternehmensberater CMC nimmt nur Aufträge an, für die er das notwendige Wissen und die notwendigen Fähigkeiten besitzt bzw. bereitstellen kann.

Interessenskollision

Ein Unternehmensberater CMC vermeidet mögliche Interessenskollisionen und wird alle Beteiligten frühzeitig über mögliche Interessenkonflikte informieren.

Vertragsabschluss

Ein Unternehmensberater CMC stellt sicher, dass vor Beratungsbeginn Einigkeit über Ziel, Umfang, Arbeitsplan und Honorar erzielt wurde und dass alle persönlichen, finanziellen oder anderen Interessen, die Einfluss auf die Beratungsleistung haben könnten, offengelegt sind.

Abwerbung von Personal

Ein Unternehmensberater CMC verpflichtet sich dazu, keinem Mitarbeiter des Klienten alternative Beschäftigungsmöglichkeiten anzubieten.

Auftritt

Ein Unternehmensberater CMC pflegt einen professionellen Auftritt im Umgang mit den Klienten, den Berufskollegen und der Öffentlichkeit.

Weitere Unternehmensberater

Ein Unternehmensberater CMC stellt sicher, dass weitere Unternehmensberater, die eventuell im Unterauftrag tätig werden, ihre Leistung auch in Übereinstimmung mit diesen Berufsgrundsätzen erbringen.

Die Titelvergabe CMC erfolgt für Deutschland durch das IdU

IdU
Institut der
Unternehmensberater
Eine Marke der BDU Service-
gesellschaft für Unterneh-
mensberater mbH

Joseph-Schumpeter-Allee 29
53227 Bonn

T +49 (0)228 9161-0
F +49 (0)228 9161-26

HR Bonn 19993

Geschäftsführer
Christoph Weyrather

info@idu.eu
www.idu.eu