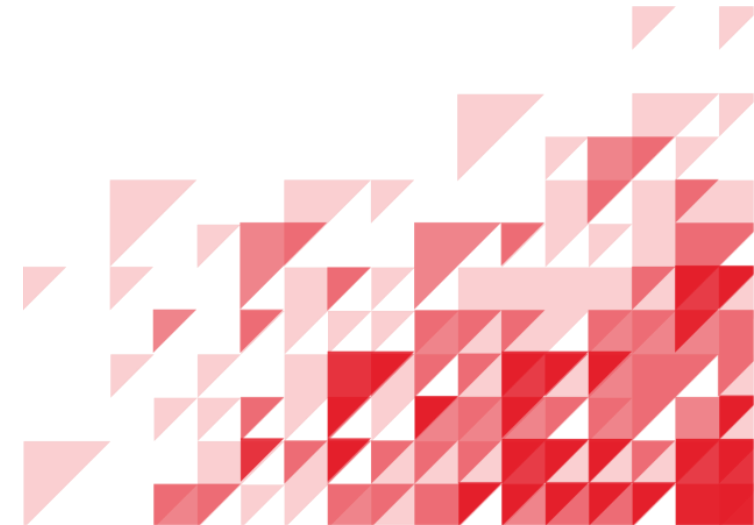


Ergebnisse der Studierendenbefragung

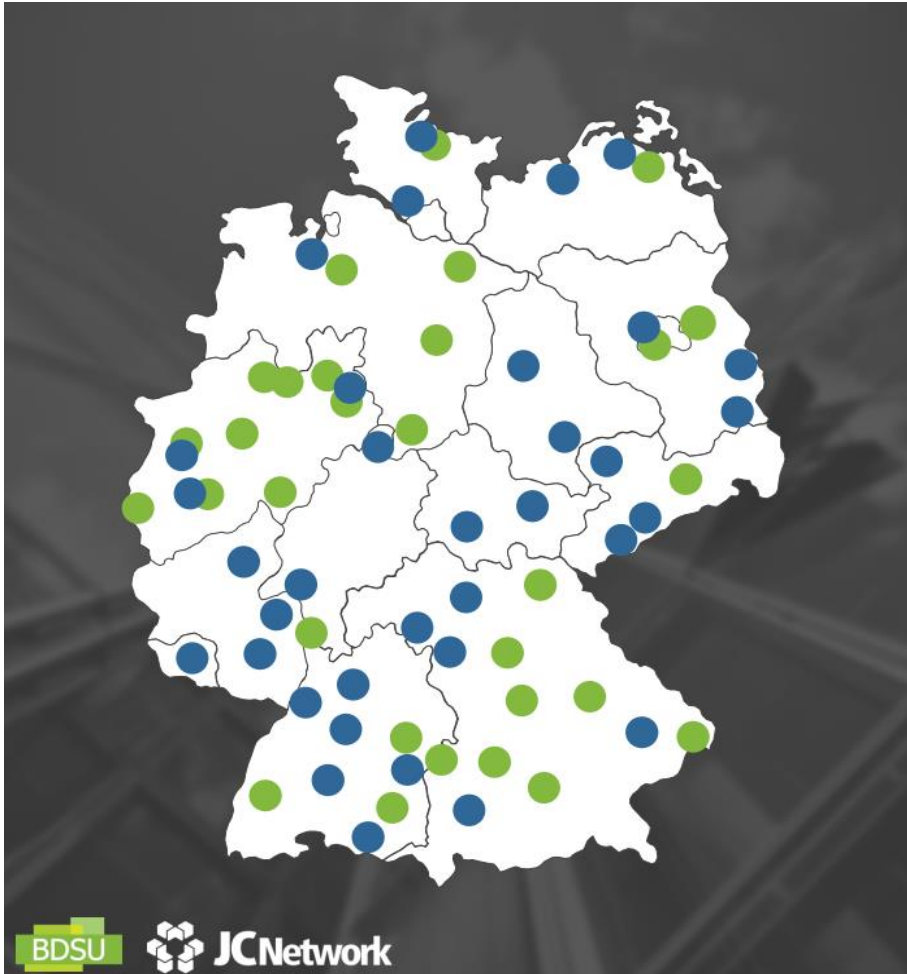
Befragungszeitraum November 2021

Eine Kooperationsstudie von BDU, BDSU und JCNetwork



Vorstellung der Kooperationspartner

Die Dachverbände Studentischer Unternehmensberatungen



- Die beiden Verbände sind langjährige Kooperationspartner des BDU und deutschlandweit in jeder größeren Universitätsstadt vertreten
- Gemeinsam stehen sie für:
 - **70** Initiativen
 - **60** Städte
 - **5.500** studentische Consultants
 - **4** Großveranstaltungen¹ im Jahr
 - **100+** involvierte Unternehmen (Aussteller, Sponsoren, Kuratoren, Netzwerkpartner etc.)
 - **2000** Teilnehmende

(1) BDU-Mitgliedsunternehmen erhalten Sonderkonditionen auf die Ausstellerpakete
Quelle: BDSU & JCNetwork

1. Struktur der Teilnehmenden

2. Berufseinstieg ins Consulting
3. Arbeitszeit und Vergütung
4. Mobilität und Arbeitsorte
5. Rahmenbedingungen und Benefits
6. Nachhaltigkeit und Diversity
7. Einschätzungen zur Virtualisierung
8. Diskussion der Ergebnisse

Struktur der Teilnehmenden

Hohes Interesse an einem Berufseinstieg im Consulting



1. Struktur der Teilnehmenden
- 2. Berufseinstieg ins Consulting**
3. Arbeitszeit und Vergütung
4. Mobilität und Arbeitsorte
5. Rahmenbedingungen und Benefits
6. Nachhaltigkeit und Diversity
7. Einschätzungen zur Virtualisierung
8. Diskussion der Ergebnisse

Abwechslungsreiche Tätigkeiten und Impact sind die Top-Gründe für einen Berufseinstieg ins Consulting



Abwechslungsreiche Arbeit in wechselnden Projektteams (77%)



Möglichkeit, Veränderungen zu bewirken und zu begleiten (54%)



Hohe Anforderungen an die eigene Leistung (50%)



Möglichkeit, Innovationen voranzutreiben (46%)



Überdurchschnittliches Einstiegsgehalt im Vergleich zu anderen Branchen (46%)

Ein Viertel der Teilnehmenden hat zum Berufseinstieg persönliche Präferenzen hinsichtlich der Unternehmensgröße



72% können sich einen Berufseinstieg im Consulting unabhängig von der Unternehmensgröße vorstellen. 19% würden nur in einem großen ¹ und 6% ausschließlich in einem kleinen oder mittleren ² Beratungsunternehmen einsteigen wollen.



35% betrachten einen Einstieg ins Consulting **als Karrieresprungbrett** in andere Branchen.



Assoziationen mit großen Beratungsunternehmen:

Reputation, Bekanntheit, Prestige, höheres Gehalt, mehr Entwicklungs-/Weiterbildungsmöglichkeiten, Karrieresprungbrett für Managementfunktionen in anderen Branchen, Netzwerkaufbau, größeres Leistungsportfolio, Projekte mit mehr Impact, Internationalität, Beständigkeit am Markt



Assoziationen mit kleinen oder mittleren Beratungsunternehmen:

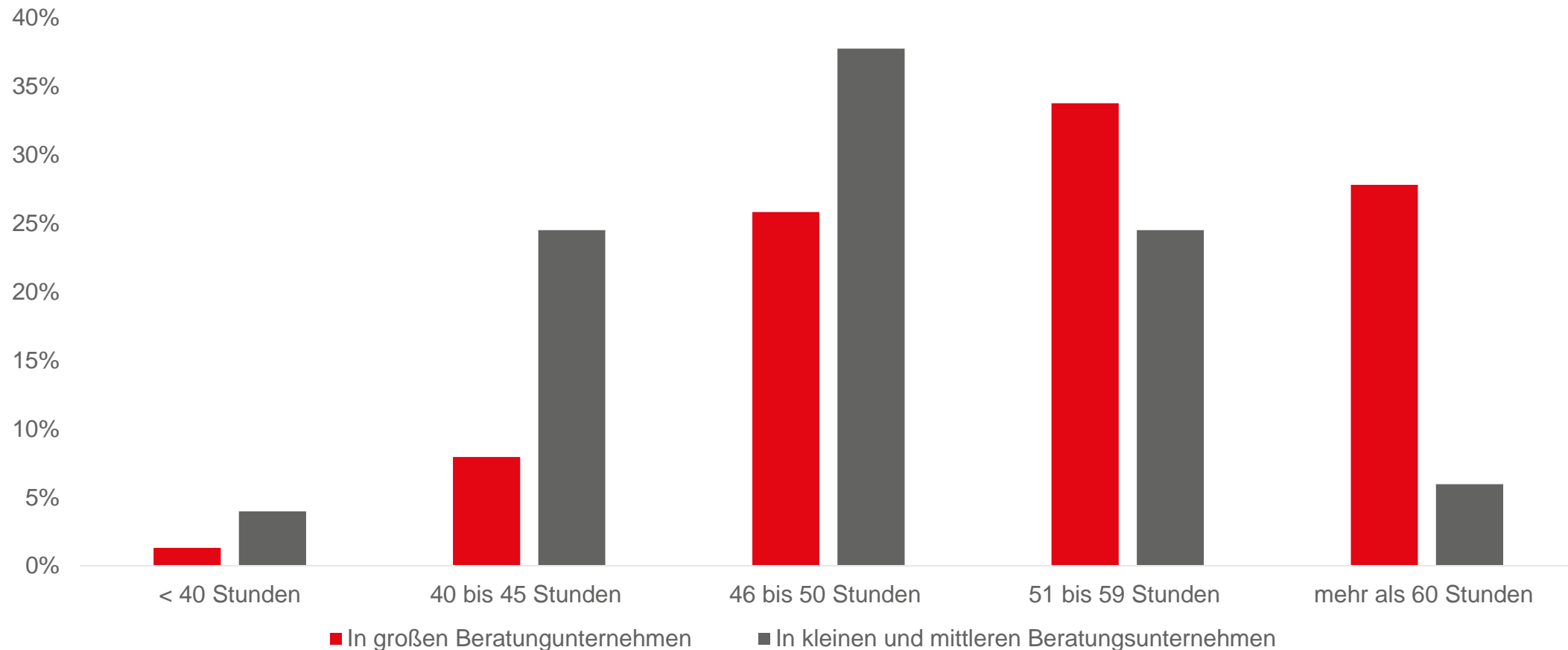
Familiäre Atmosphäre, Wohlfühlfaktor, mehr Gestaltungsspielraum innerhalb der Organisation selbst, höhere Verantwortung, Menschliches steht im Vordergrund, keine Ellenbogenmentalität, mehr Kommunikation und Austausch

(1) mehr als 250 Beschäftigte und ab 50 Millionen € Umsatz/Jahr (2) bis 249 Beschäftigte und bis 50 Millionen € Umsatz/Jahr
Quelle: Kooperationsstudie BDU, BDSU, JCNnetwork - Studierendenbefragung 2021

1. Struktur der Teilnehmenden
2. Berufseinstieg ins Consulting
- 3. Arbeitszeit und Vergütung**
4. Mobilität und Arbeitsorte
5. Rahmenbedingungen und Benefits
6. Nachhaltigkeit und Diversity
7. Einschätzungen zur Virtualisierung
8. Diskussion der Ergebnisse

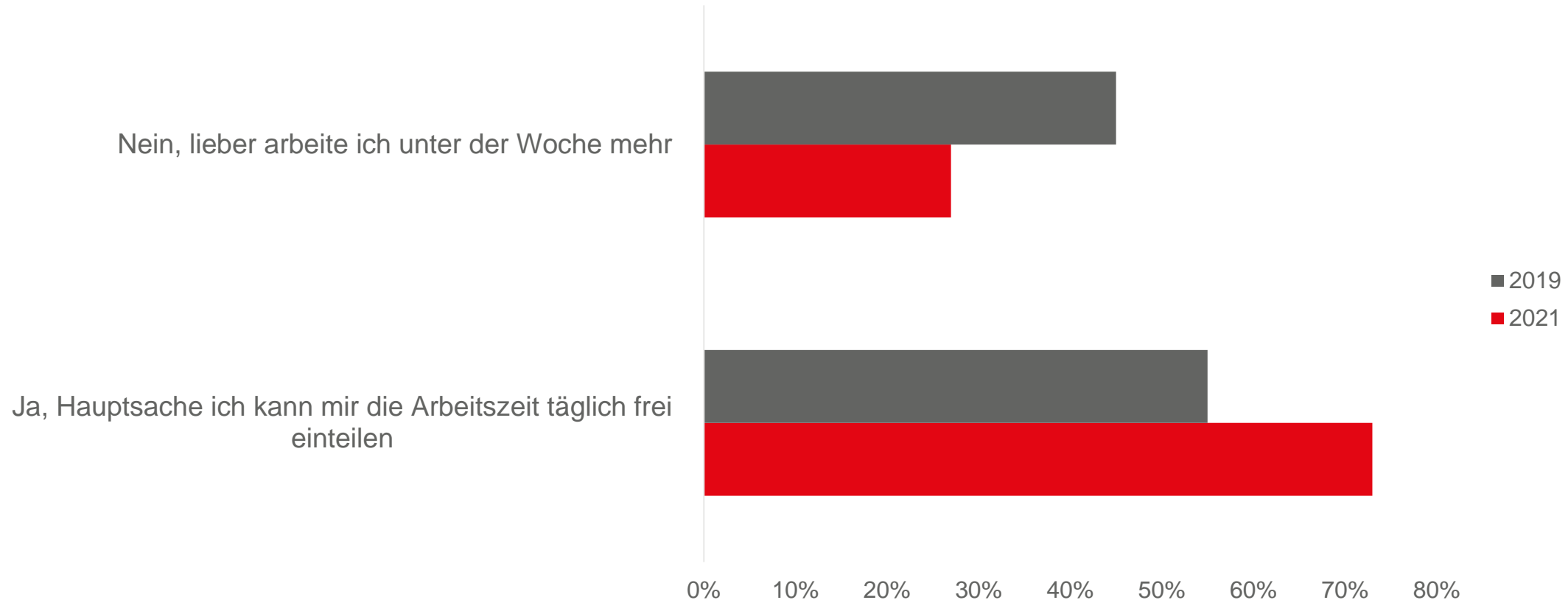
Annahmen zur Arbeitszeit in Bezug auf die Unternehmensgröße: In kleinen & mittleren Beratungen sind weniger Stunden erwartet

Was glaubst du, wie viele Stunden arbeiten Junior Consultants im Einstiegsjahr pro Woche?



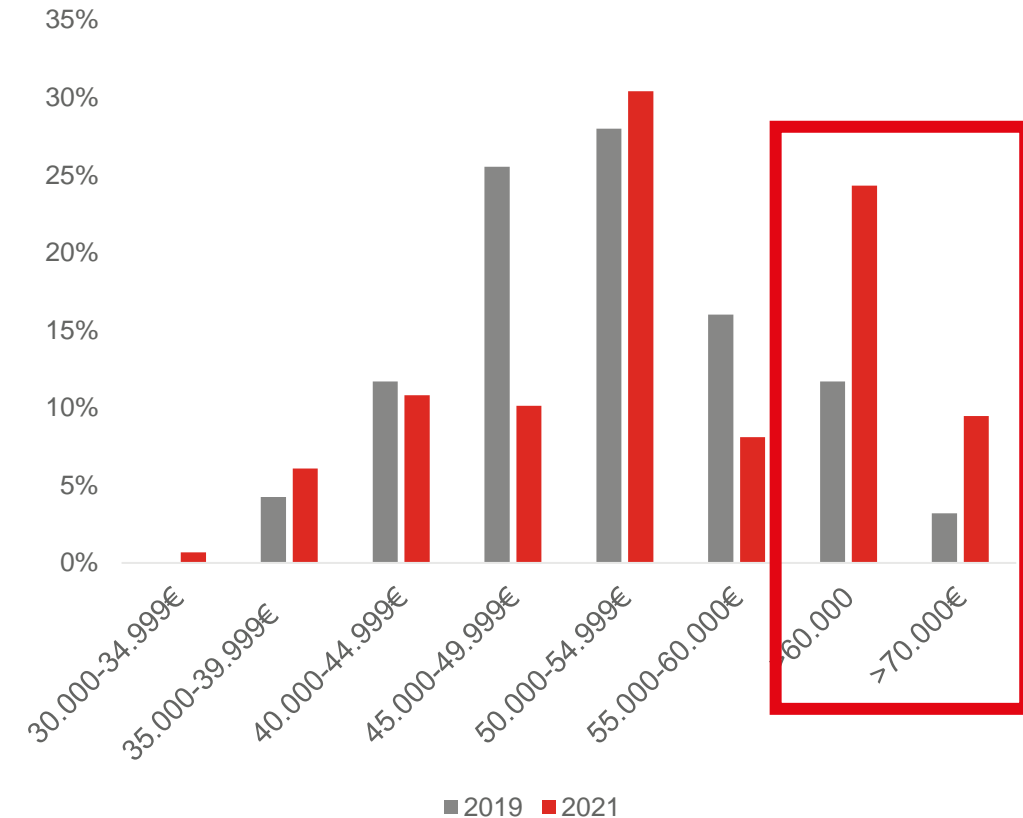
Deutlich höhere Zustimmung zu völlig flexibler Arbeitszeit in Kombination mit der Bereitschaft zur Arbeit am Wochenende

Würdest du am Wochenende arbeiten, um deine Arbeitsergebnisse zu erzielen, wenn du im Gegenzug deine tägliche Arbeitszeit völlig flexibel einteilen kannst?
(Effizienz statt Präsenz)



Die Schere zwischen erwarteten und tatsächlich in der Branche üblichen Einstiegsgehältern geht verstärkt auseinander

Welches Bruttojahresgehalt (Grundgehalt) erwartest du zum Berufseinstieg?



Statistische Kennwerte hinsichtlich der am Gesamtmarkt gezahlten Bruttofestgehälter

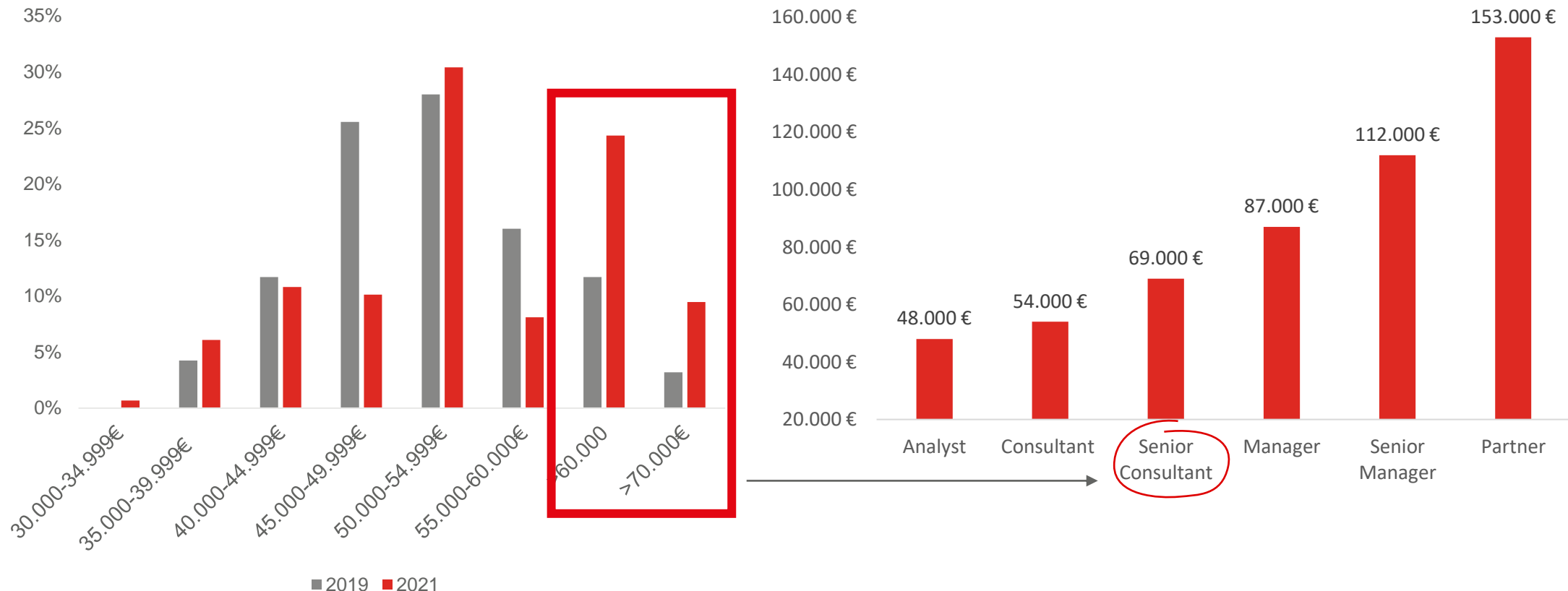
	Analyst	Consultant
Kleine Beratungen		
Gewichteter Mittelwert	43.000€	48.000€
10%-Quantil	35.000€	39.000€
90%-Quantil	52.000€	64.000€
Mittlere Beratungen		
Gewichteter Mittelwert	47.000€	53.000€
10%-Quantil	42.000€	48.000€
90%-Quantil	57.000€	62.000€
Große Beratungen		
Gewichteter Mittelwert	49.000€	58.000€
10%-Quantil	46.000€	49.000€
90%-Quantil	55.000€	68.000€

Quelle: Kooperationsstudie BDU, BDSU, JCNnetwork - Studierendenbefragung 2021 und BDU-Vergütungsstudie 2021

Fast jeder Zehnte erwartet ein Einstiegsgehalt, das dem durchschnittlichen Bruttofestgehalt auf Senior Level entspricht

Welches Bruttojahresgehalt (Grundgehalt) erwartest du zum Berufseinstieg?

Im Gesamtmarkt tatsächlich gezahltes durchschnittliches Bruttofestgehalt



Quelle: Kooperationsstudie BDU, BDSU, JCNnetwork - Studierendenbefragung 2021 und BDU-Vergütungsstudie 2021

Weiterbildungsangebote sind die mit Abstand wichtigsten Gehaltsnebenleistungen



Zuschüsse zu (privaten) Weiter-/Zusatzausbildungen, z.B. MBA (94%)



Mobilitätsangebote (88%)



Betriebliche Altersvorsorge, z.B. Direktversicherung, Pensionskasse (70%)



Zuschüsse zu Betreuungskosten, z.B. für Kinder, pflegebedürftige Eltern (68%)



Kostenfreie Snacks und Getränke (61%)



Gesundheitsangebote, z.B. Kostenübernahme Fitnessstudio (59%)

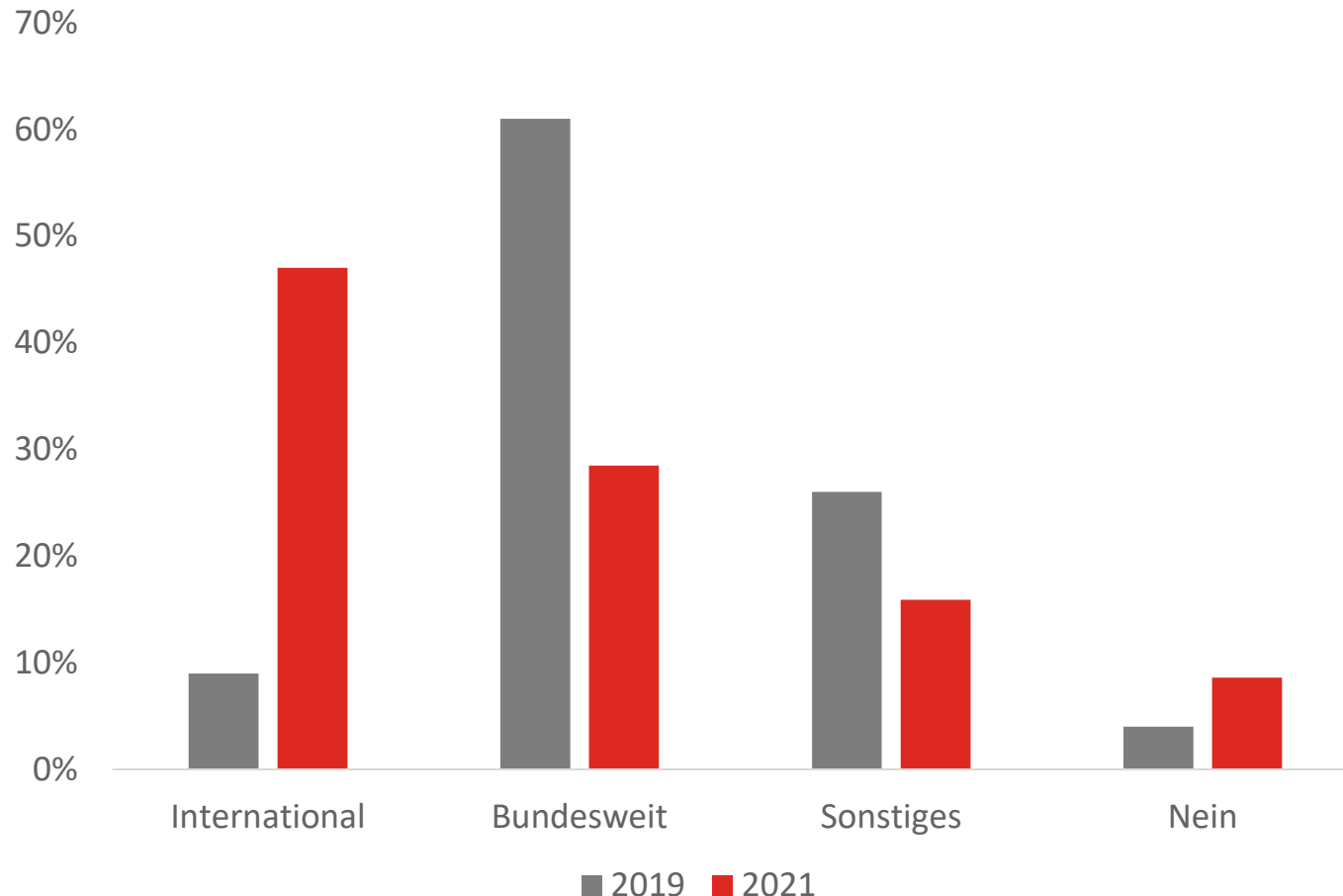
Side fact

Investition für
Schulungen pro Kopf
und Jahr beträgt
durchschnittlich 4.400€

1. Struktur der Teilnehmenden
2. Berufseinstieg ins Consulting
3. Arbeitszeit und Vergütung
- 4. Mobilität und Arbeitsorte**
5. Rahmenbedingungen und Benefits
6. Nachhaltigkeit und Diversity
7. Einschätzungen zur Virtualisierung
8. Diskussion der Ergebnisse

Der Anteil derer, die international umzugsbereit sind, hat sich im Vergleich von 2019 zu 2021 verdoppelt

Bist du für ein attraktives Jobangebot umzugsbereit?



Thesen

- Die erlebten Einschränkungen während der Pandemie haben die Einstellung der Studierenden in Bezug auf den Wohnort verändert
- Eine internationale Umzugsbereitschaft schließt nicht automatisch eine bundesweite Bereitschaft ein
- Auslandserfahrungen werden von Studierenden als besonders reizvoll empfunden

Auch die Aussicht auf ein Sabbatical wird im Vergleich zu 2019 wieder wichtiger beurteilt

Wie wichtig ist die Aussicht auf ein Sabbatical?



Thesen

- Die coronabedingt erlebten Einschränkungen in Bezug auf Reisen, Semester oder Praktika im Ausland schüren die Abenteuerlust
- Eine längere Freistellung ist auch zur Umsetzung persönlicher Vorhaben attraktiv

Die Attraktivität des Unternehmensstandorts wird besonders von Erreichbarkeit und Verpflegungsmöglichkeiten beeinflusst



Gute Anbindung **ÖPNV** (85%)



Kantine/Cafeteria im Gebäude (71%)



Restaurants in der Nähe (69%)



Abstellmöglichkeiten für **Fahrräder** (64%)



Vorhandene Parkplätze (60%)



Grünanlagen in der Nähe (31%)



Einkaufs-/Sportmöglichkeiten,
Ladestationen für E-Mobile &
Kinderbetreuungsmöglichkeiten
werden als weniger relevant
eingestuft

Die Möglichkeit zum persönlichen Austausch und Netzwerken ist der größte Treiber für die Anwesenheit im Unternehmensoffice



Möglichkeit, Kollegen und Kolleginnen oder Teammitglieder zu treffen (75%)



Möglichkeit zur spontanen Abstimmung mit dem Team oder der Führungskraft (40%)



Gutes Klima – Gefühl von Gemeinschaft und Verbundenheit vor Ort (35%)



After Work Events, z.B. Get2gether bei Getränken & Pizza (33%)



Vollausgestattete Küchen mit Snacks, Obst und Gemüse zur freien Verfügung sowie Gemeinschaftsräume mit Kicker, Dartscheibe, Boxsack & Co. sind keine Motivatoren.

Das eigene Unternehmensoffice und die Gegebenheiten bei Kunden vor Ort werden als Arbeitsorte bevorzugt

Anzahl an Wochentagen, die ganz überwiegend in Projekten tätige Consultants in ihrem Unternehmen Post-Corona im Vergleich zu 2019 von den folgenden Orten aus arbeiten werden

	Mittlere Beratungsunternehmen € 1 Mio. bis € 50 Mio.			Große Beratungsunternehmen über € 50 Mio.			Wunsch Studierender
	2019	Post Corona	Erwartung MA	2019	Post Corona	Erwartung MA	
			Post Corona			Post Corona	
Aus dem eigenen Unternehmens-office	1,5	1,2	1,2	1	1	1	1,6
Beim Kunden vor Ort	2,5	1,6	1,6	3,5	2,1	1,3	1,7
Aus dem Home-Office	0,8	1,7	1,7	0,4	1,4	1,7	0,9
Von sonstigen Orten aus	0,3	0,6	0,6	0,1	0,5	1,1	0,8

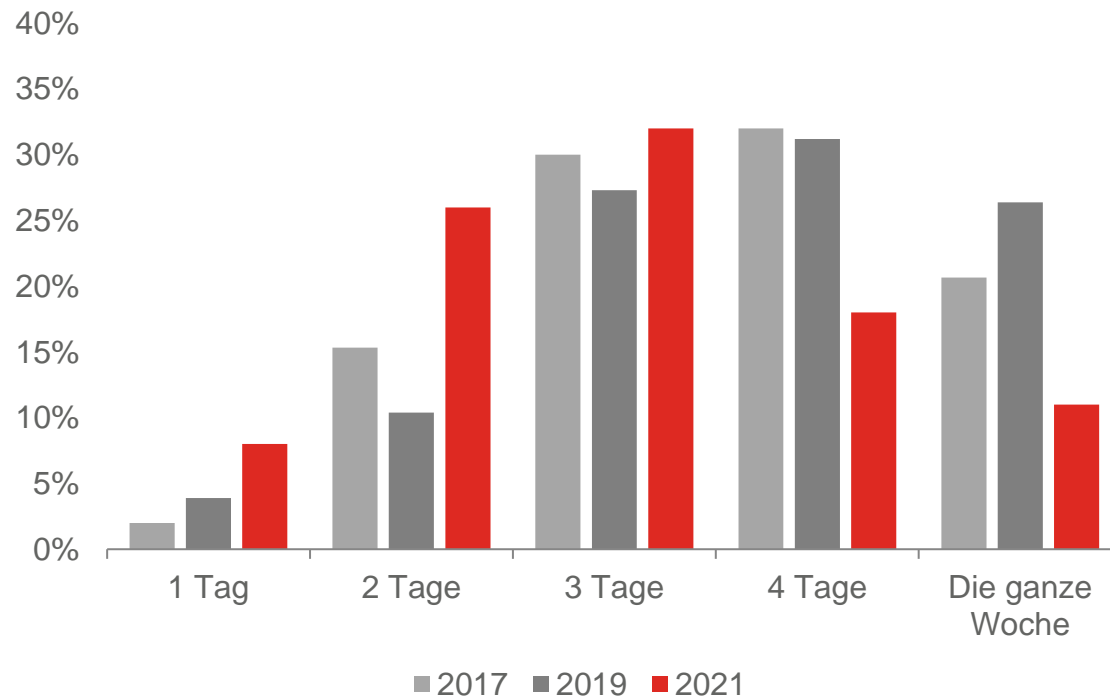
Thesen:

- Infolge der Erfahrungen durch die Corona-Pandemie besteht der Wunsch nach mehr Begleitung & Austausch
- Die räumliche Ausstattung ist im Homeoffice oftmals wenig geeignet (z.B. bei WG-Wohnungen)

Die Reisebereitschaft der Studierenden liegt über dem prognostizierten Reiseaufwand von Beratungsunternehmen

An wie vielen Tagen wärst du als Consultant im Wochendurchschnitt bereit, mit auswärtiger Übernachtung zu reisen?

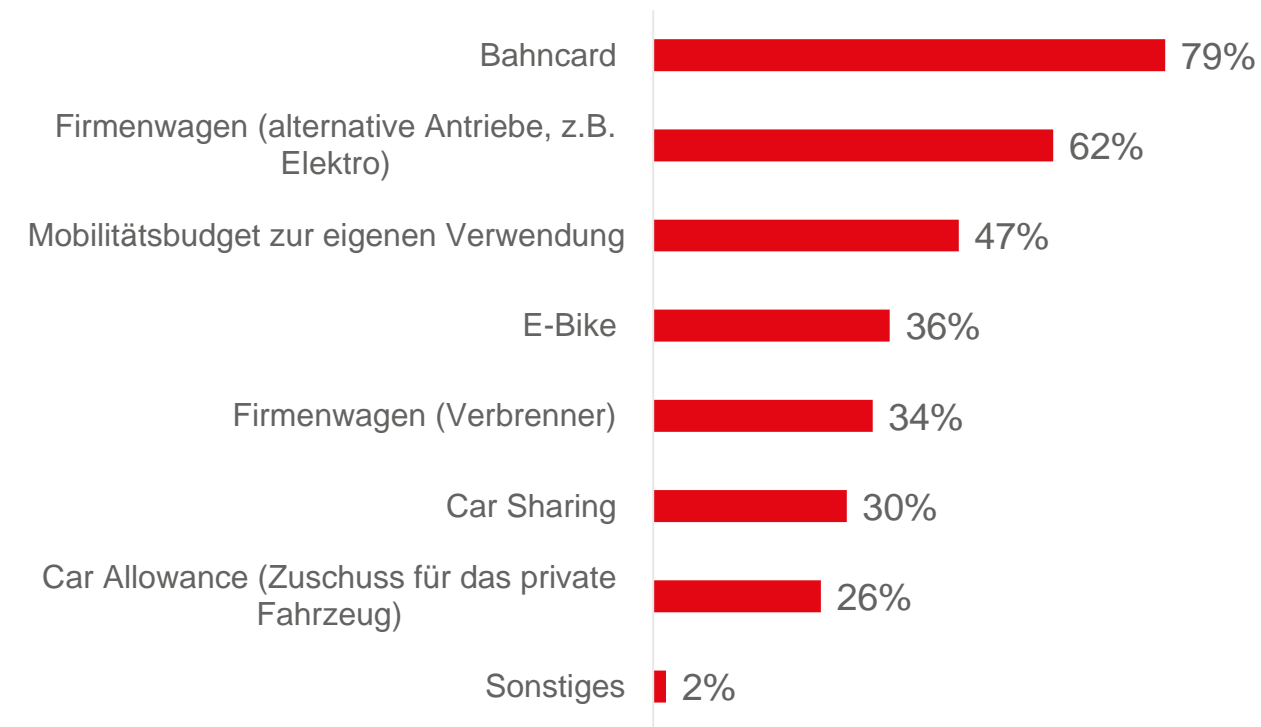
Anzahl an Wochentagen, die überwiegend in Projekten tätige Consultants mit auswärtiger Übernachtung reisen (2019 vs. Post Corona)



	Kleinere bis € 1 Mio.	Mittelgroße € 1 bis € 50 Mio.	Große € 50 Mio.
2019	1,9	2,6	3,3
Post Corona	1,2	1,6	1,8
Bereitschaft der Studierenden 2021	Ø 3,0		

Bahncard, Firmenwagen mit Elektroantrieb, Mobilitätsbudget zur individuellen Verwendung sind die 3 Top-Mobilitätswünsche

Welche der Mobilitätsangebote sollte ein Unternehmen seinen Mitarbeitenden grundsätzlich unterbreiten?



Nach welchem Hauptkriterium wählst du das Verkehrsmittel aus, welches du z.B. für die Strecke von München nach Berlin nutzt?



Zeitfaktor, 40%



Kostenfaktor, 27%



Umwelteinfluss, 14%



Flexibilität, 15%

1. Struktur der Teilnehmenden
2. Berufseinstieg ins Consulting
3. Arbeitszeit und Vergütung
4. Mobilität und Arbeitsorte
- 5. Rahmenbedingungen und Benefits**
6. Nachhaltigkeit und Diversity
7. Einschätzungen zur Virtualisierung
8. Diskussion der Ergebnisse

Die individuelle Weiterentwicklung hat höchste Priorität, wenn es um die Gestaltung der Rahmenbedingungen geht



Weiterbildungsmöglichkeiten, Coaching- und Mentoringangebote (71%¹)



Transparente **Beförderungsprozesse** (50%)



Arbeitszeitflexibilisierung (45%)



Arbeitsortflexibilisierung (40%)



Schnelle **Verantwortungsübernahme** für Projekte (30%)



Regelmäßige **Teamevents** (17%)

(1) Bewertungen auf dieser Seite alle "sehr wichtig"
Quelle: Kooperationsstudie BDU, BDSU, JCNnetwork - Studierendenbefragung 2021

Karrierperspektiven und Weiterbildungsangebote sind die wichtigsten Entscheidungskriterien bei der Arbeitgeberwahl



Karrierperspektiven und Weiterbildungsangebote im Unternehmen (82%)



Entgelthöhe und Entgelt-Nebenleistungen, z.B. Mobilitätsangebot, zusätzliche Urlaubstage (72%)



Unternehmensstandort (**Erreichbarkeit**) (54%)



Unternehmensmarke, Reputation, **Bekanntheit** (53%)



Sicheres, **unbefristetes Arbeitsverhältnis** (42%)

1. Struktur der Teilnehmenden
2. Berufseinstieg ins Consulting
3. Arbeitszeit und Vergütung
4. Mobilität und Arbeitsorte
5. Rahmenbedingungen und Benefits
- 6. Nachhaltigkeit und Diversity**
7. Einschätzungen zur Virtualisierung
8. Diskussion der Ergebnisse

Studierende erwarten eine hohe Nachhaltigkeitsorientierung, besonders in Bezug auf die ökologische & soziale Dimension



76% der Studierenden erwarten Engagement für die Erreichung der Ziele der Agenda 2030 für eine sozial, wirtschaftlich und ökologische Entwicklung



65% der Studierenden erwarten Engagement im Rahmen der gesellschaftlichen Verantwortung, z.B. durch das Angebot von Pro bono Beratungsleistungen oder Bildungsangeboten



69% der Studierenden wünschen sich die Möglichkeit einer bezahlten Freistellung von Mitarbeitenden zur Ausübung sozialen, ehrenamtlichen Engagements



72% empfinden die Verwendung des generischen Maskulinums auf Unternehmenswebseiten nicht als diskriminierend für andere Geschlechter.

Studierende erwarten sukzessive Anstrengungen zur Erreichung von Klimaneutralität



79% der Studierenden ist das perspektivische Erreichen einer **Klimaneutralität** hinsichtlich der CO2-Emissionen wichtig



64% der Studierenden finden bereits jetzt die **Kompensation** des durch Dienstreisen verursachten CO2-Ausstoßes wichtig

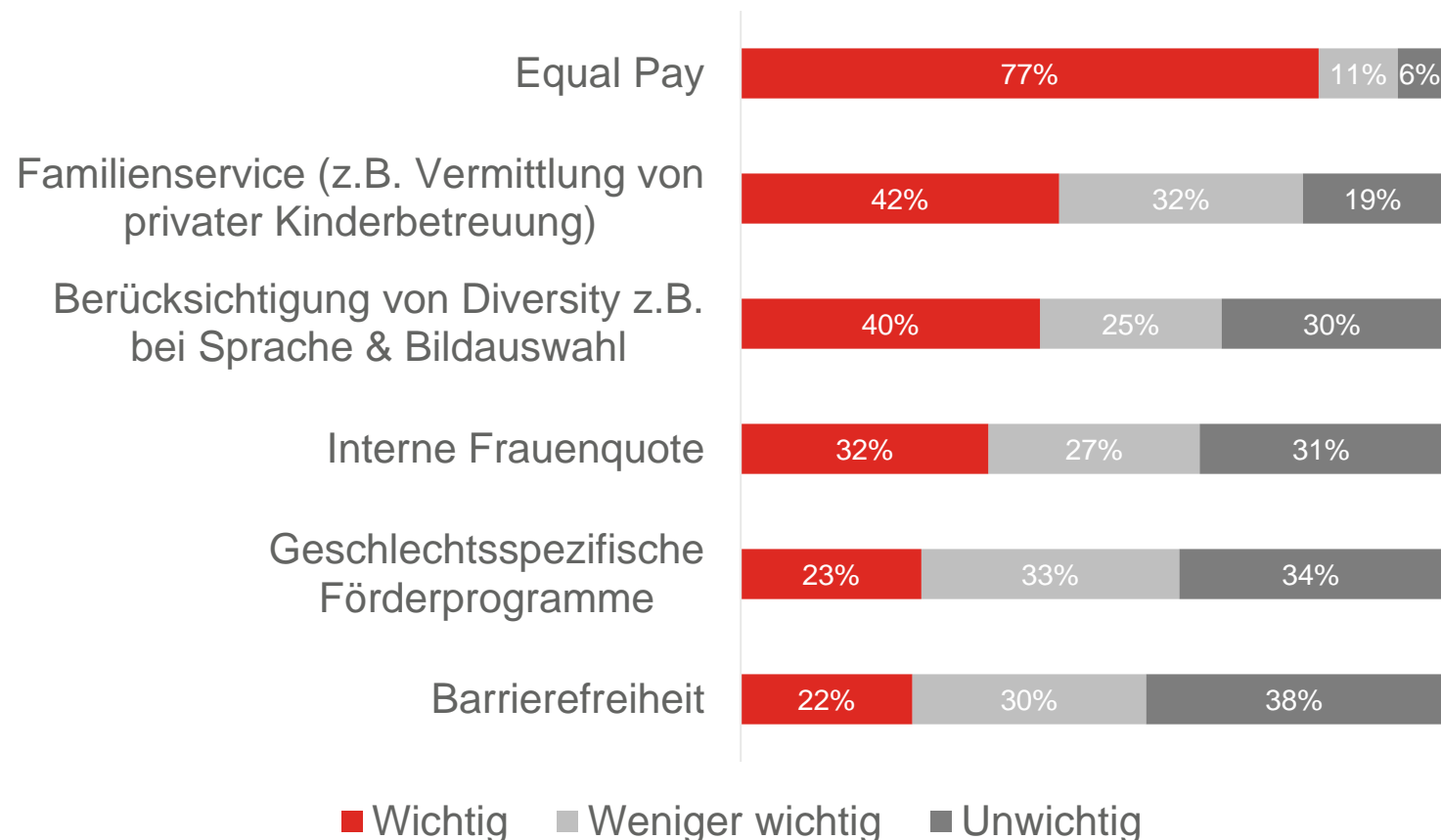


Anteil an Beratungsfirmen, die den durch Dienstreisen verursachten CO2-Ausstoß kompensieren:

	Kleinere bis € 1 Mio.	Mittelgroße € 1 Mio. bis € 50 Mio.	Große über € 50 Mio.
immer	17%	10%	53%
gelegentlich	21%	26%	18%
nein	61%	63%	29%

Equal Pay wird vorausgesetzt, eine interne Frauenquote und geschlechtsspezifische Förderprogramme sind weniger relevant


Wie wichtig sind dir folgende Rahmenbedingungen und Angebote?



72% empfinden die Verwendung des generischen Maskulinums auf Unternehmenswebseiten nicht als diskriminierend für andere Geschlechter.

1. Struktur der Teilnehmenden
2. Berufseinstieg ins Consulting
3. Arbeitszeit und Vergütung
4. Mobilität und Arbeitsorte
5. Rahmenbedingungen und Benefits
6. Nachhaltigkeit und Diversity
- 7. Einschätzungen zur Virtualisierung**
8. Diskussion der Ergebnisse

Studierende betrachten die vermehrte Virtualisierung von Beratungsprojekten weniger kritisch als Consultants



Studierende		Consultants GKI
64%	Virtuelle Projektdurchführung bietet die Chance, Projektlaufzeiten zu verkürzen	38%
61%	Aufgrund eines höheren Konzentrationsdrucks besteht bei virtuellen Formaten eine besondere Belastung	79%
62%	Kreativitäts- und Innovationsprozesse werden bei rein virtueller Durchführung gehemmt	74%

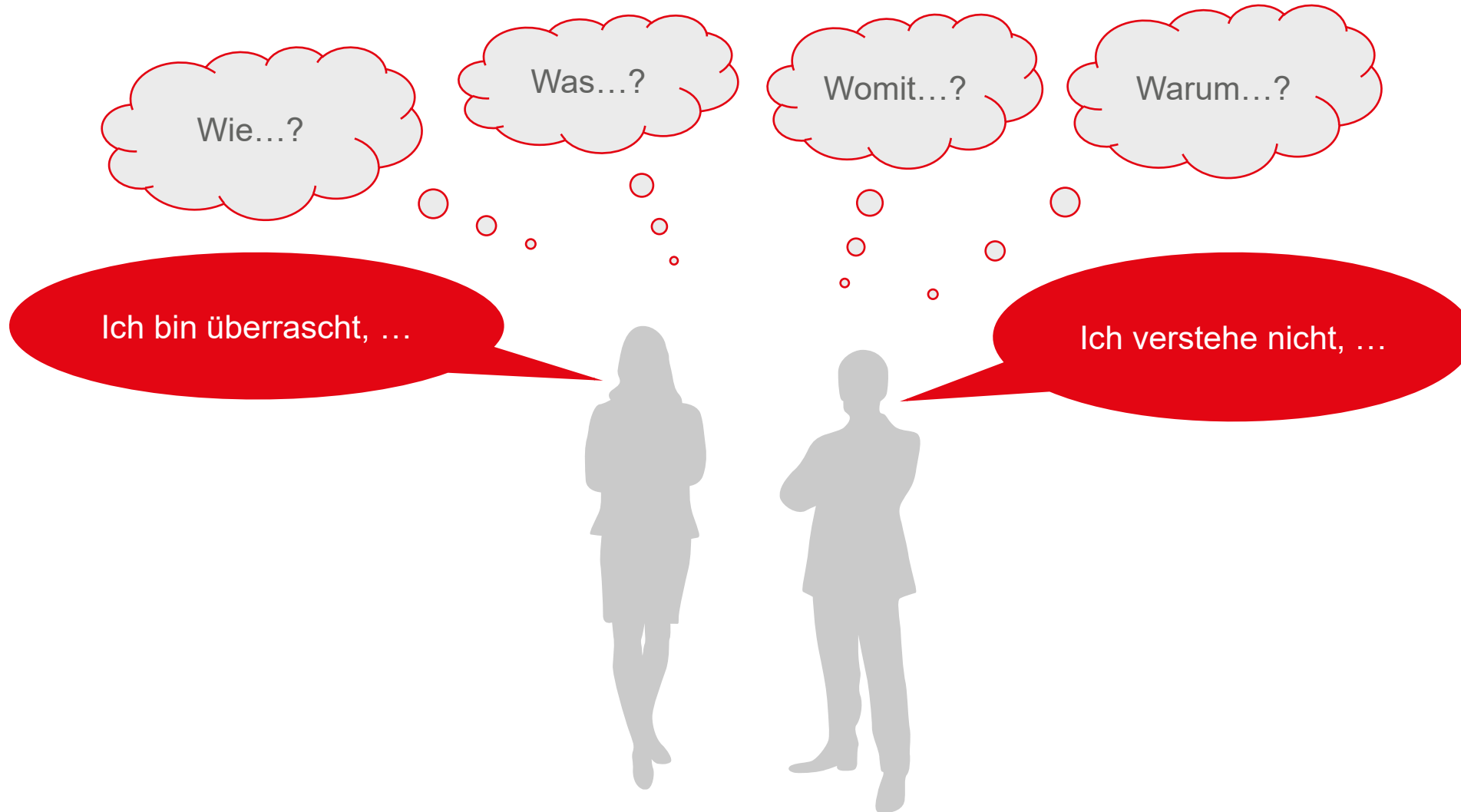
- **73%** der Studierenden meinen, Beratungsleistungen lassen sich **ohne größere Einschränkungen** virtuell durchführen,

aber nur

- **11%** der Studierenden finden, dass virtuell aufgebaute Beziehungen **genauso vertrauensvoll und belastbar** sind wie persönlich entstandene

1. Struktur der Teilnehmenden
2. Berufseinstieg ins Consulting
3. Arbeitszeit und Vergütung
4. Mobilität und Arbeitsorte
5. Rahmenbedingungen und Benefits
6. Nachhaltigkeit und Diversity
7. Einschätzungen zur Virtualisierung
- 8. Diskussion der Ergebnisse**

Kommen wir ins Gespräch...





Stefanie Reinartz
Projektmanagement

Für Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

T: +49 228 9161 20 | F: +49 228 9161 26

Stefanie.Reinartz@bdu.de | www.bdu.de