

# ECKDATEN DER BEFRAGUNGEN



**Befragungszeitraum:** Ende Q2 2025

**Teilnehmer:** 313 Beraterinnen und Berater\*

**Unternehmensgröße:**

11% große Unternehmen (über 50 Mio. € Umsatz)

57% mittelgroße Unternehmen (1 Mio. bis 50 Mio. € Umsatz)

32% kleiner Unternehmen (unter 1 Mio. € Umsatz)



**Befragungszeitraum:** Ende Q2 2025

**Teilnehmer:** 326 Personen\* (ca. 90 Prozent der Befragten mit Vollzeitstelle)

**Unternehmensgröße:**

43% große Unternehmen (über 250 Mitarbeiter)

28% mittelgroße Unternehmen (51 bis 250 Mitarbeiter)

29% kleinere Unternehmen (unter 50 Mitarbeiter)

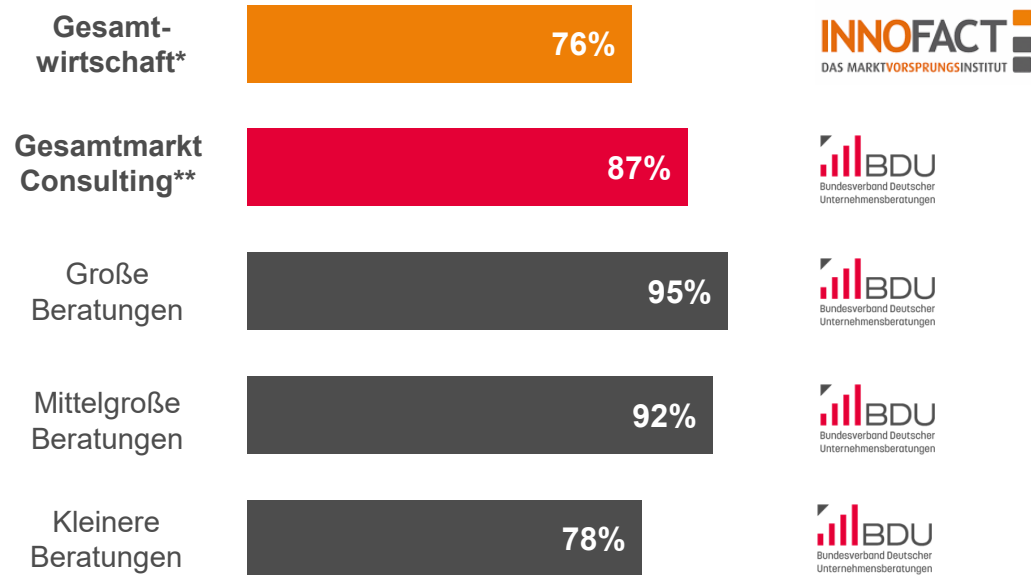
**Branchen:** Industrie und Maschinenbau (14%), Öffentlicher Dienst, Verbände und Einrichtungen (11%), Gesundheit und Soziales (8%), Branchen Konsumgüter und Handel (8%), Transport und Logistik (8%), Internet und Informationstechnologie (6%), Erziehung, Bildung und Wissenschaft (6%), Banken und Finanzdienstleistungen (5%)\*\*

\*\*Grundsätzlich wird genderneutrale Sprache eingesetzt. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird gelegentlich die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichberechtigung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung.

\*\* Branchen mit Anteil unter 5 Prozent nicht aufgeführt

# DER EINSATZ VON KI IST IM CONSULTING MITTLERWEILE STANDARD

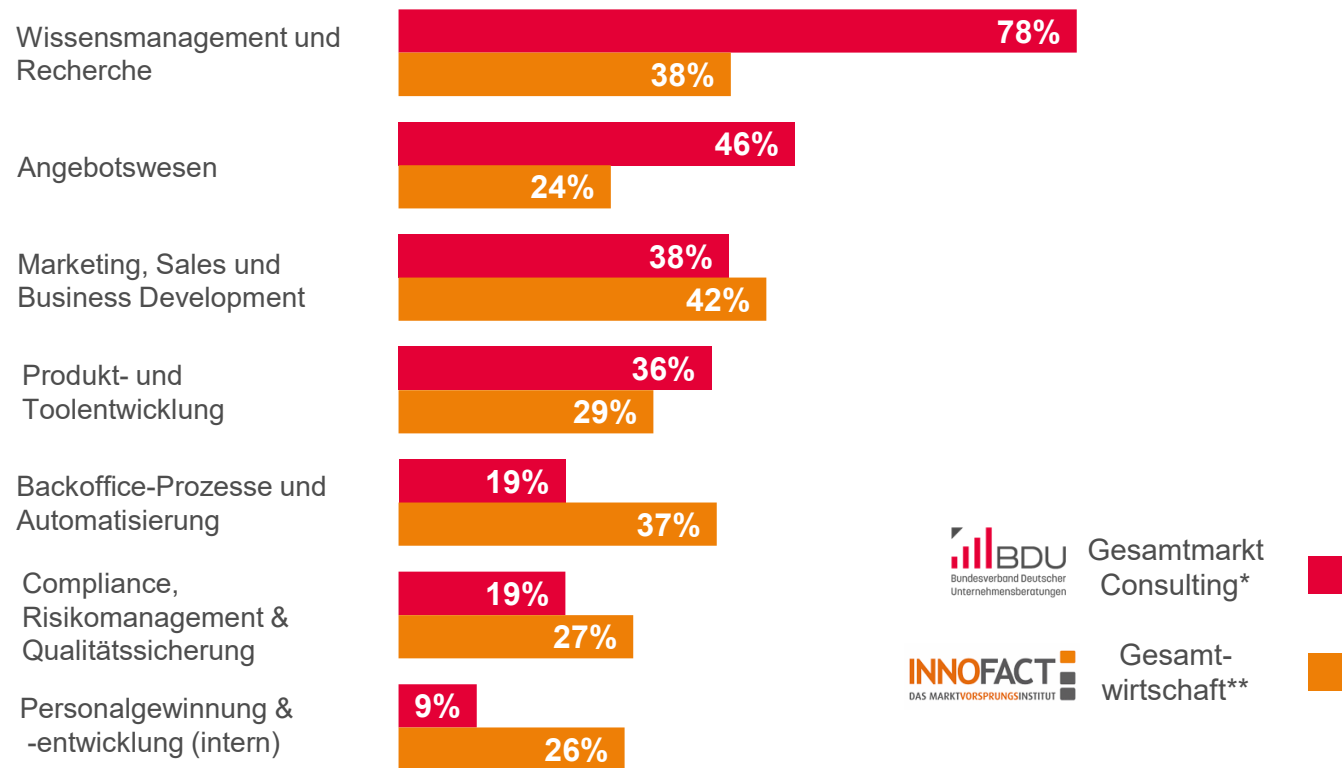
ANTEIL DER UNTERNEHMEN, DIE BEREITS KI EINSETZEN:



\*n = 123 Unternehmen    \*\*n= 261 Consultingunternehmen

# CONSULTING SETZT STÄRKERE SCHWERPUNKTE AUF KUNDEN STATT AUF INTERNE PROZESSE

VERGLEICH EINSATZBEREICHE FÜR KI IM CONSULTING UND DER GESAMTWIRTSCHAFT:



\*n = 261 Consultingunternehmen    \*\*n= 123 Unternehmen

# KI ALS ANALYSEHELFER: BERATUNGEN NUTZEN KI VOR ALLEM FÜR WISSENSVERARBEITUNG UND DATENANALYSE

## TOP-5 DER KI-ANWENDUNGEN, DIE DIE MEISTEN CONSULTINGUNTERNEHMEN EINSETZEN

Anteil der Unternehmen, die in dem Bereich KI einsetzen

- 1 **Wissensmanagement und Recherche -**  
Automatisierte Analyse interner und externer Datenquellen (z. B. durch LLMs, Semantic Search, KI-gestützte Knowledge Graphs)
- 2 **Kunden-Projektarbeit -**  
KI-gestützte Datenanalyse (z. B. Clustering, Prognosemodelle, Anomalie-Erkennung)
- 3 **Wissensmanagement und Recherche -**  
Unterstützung bei der Erstellung von Studien und Benchmarks
- 4 **Kunden-Projektarbeit -**  
Einsatz generativer KI in der Erstellung von Berichten und Gutachten
- 5 **Angebotswesen -**  
Unterstützung bei der Angebotserstellung

Gesamtmarkt Consulting:



Groß: 95%; Mittelgroß: 77%; Klein: 59%



G: 59%; M: 48%; K: 24%



G: 41%; M: 45%; K: 36%



G: 41%; M: 38%; K: 26%



G: 64%; M: 42%; K: 16%

n = 261 Unternehmen

# ANTEIL DER CONSULTINGUNTERNEHMEN, DIE IN DIESEM BEREICH KI EINSETZEN

IN WELCHEN BEREICHEN SETZT IHR BERATUNGSUNTERNEHMEN  
DERZEIT KÜNSTLICHE INTELLIGENZ EIN?

| Anteil der Consultingunternehmen, die in dem Bereich KI einsetzen                                           |     |             | Große<br>Consulting-<br>unternehmen | Mittelgroße<br>Consulting-<br>Unternehmen | Kleinere<br>Consulting-<br>unternehmen |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Produkt- und Toolentwicklung</b>                                                                         |     |             |                                     |                                           |                                        |
| Entwicklung von eigenen KI-Tools oder -Plattformen für Kundenprojekte                                       | 29% | <div></div> | 47%                                 | 35%                                       | 17%                                    |
| Integration von KI-Funktionalitäten in bestehende Beratungsprodukte (z. B. Self-Service-Dashboards mit NLP) | 20% | <div></div> | 37%                                 | 23%                                       | 12%                                    |

# ANTEIL DER CONSULTINGUNTERNEHMEN, DIE IN DIESEM BEREICH KI EINSETZEN

IN WELCHEN BEREICHEN SETZT IHR BERATUNGSUNTERNEHMEN  
DERZEIT KÜNSTLICHE INTELLIGENZ EIN?

| Anteil der Consultingunternehmen, die in dem Bereich KI einsetzen    |    |  | Große<br>Consulting-<br>unternehmen | Mittelgroße<br>Consulting-<br>Unternehmen | Kleinere<br>Consulting-<br>unternehmen |
|----------------------------------------------------------------------|----|--|-------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Personalgewinnung und -entwicklung (intern)</b>                   |    |  |                                     |                                           |                                        |
| KI-basierte Screening-Tools zur<br>Bewerbervorselektion              | 4% |  | 11%                                 | 5%                                        | 1%                                     |
| Personalisierte Lern- und Entwicklungspfad-<br>Empfehlungen durch KI | 4% |  | 0%                                  | 4%                                        | 6%                                     |
| Ableitung von Bewerber-Kompetenzprofilen im<br>Interviewprozess      | 1% |  | 0%                                  | 1%                                        | 2%                                     |

# ANTEIL DER CONSULTINGUNTERNEHMEN, DIE IN DIESEM BEREICH KI EINSETZEN

IN WELCHEN BEREICHEN SETZT IHR BERATUNGSUNTERNEHMEN  
DERZEIT KÜNSTLICHE INTELLIGENZ EIN?

| Anteil der Consultingunternehmen, die die KI-Anwendungen bereits einsetzen                  |     |             | Große Consulting-unternehmen | Mittelgroße Consulting-Unternehmen | Kleinere Consulting-unternehmen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Marketing, Sales und Business Development</b>                                            |     |             |                              |                                    |                                 |
| KI-generierte Inhalte für Pitch Decks (inklusive Preisfindung), Whitepapers oder Newsletter | 30% | <div></div> | 58%                          | 30%                                | 23%                             |
| KI-gestützte Generierung von Adressdaten                                                    | 8%  | <div></div> | 5%                           | 10%                                | 4%                              |
| Analyse von Kundenverhalten und -bedarfen zur Marktbearbeitung                              | 6%  | <div></div> | 0%                           | 7%                                 | 5%                              |
| Lead-Scoring und Predictive Sales mit KI-gestützten CRM-Systemen                            | 3%  | <div></div> | 5%                           | 1%                                 | 5%                              |

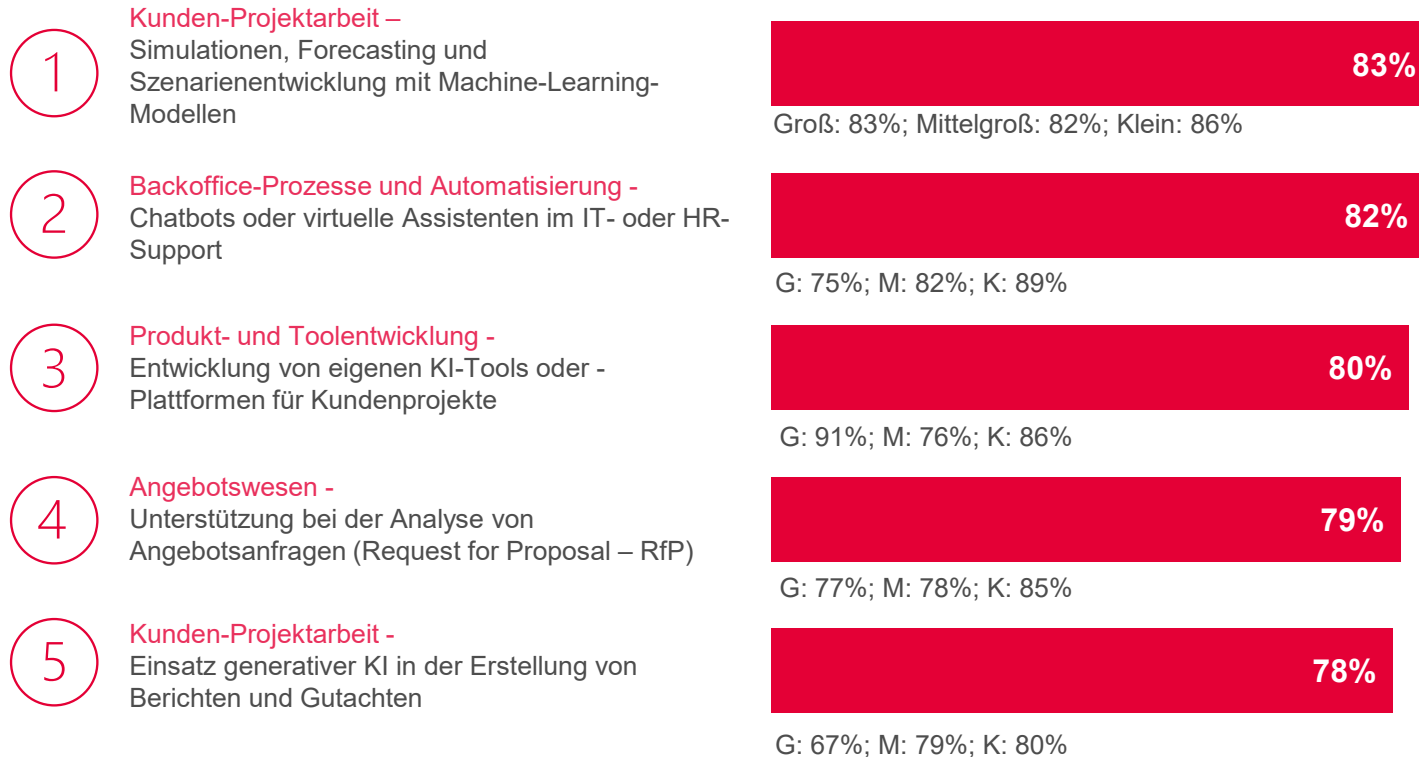
n = 261 Consultingunternehmen

# BERATUNGEN SEHEN SICH ALS HANDLUNGSFÄHIG, BESONDERS BEI KI IN STANDARDPROZESSEN

## SELBSTEINSCHÄTZUNG DES EIGENEN KI-REIFEGRADES – TOP-5 KI-ANWENDUNGEN

Anteil der Unternehmen, die den KI-Reifegrad  
als „gut“ oder „sehr gut“ einschätzen

Gesamtmarkt Consulting:



# CONSULTING SIEHT INSBESONDERE BEI EFFIZIENZ- STEIGERUNGEN BESSERE CHANCEN DURCH KI

WO SEHEN SIE KLARE CHANCEN IM BEREICH KI FÜR IHRE BRANCHE?

Ø 52%\*  BDU  
Bundesverband Deutscher  
Unternehmensberatungen

Gesamtmarkt  
Consulting\*\*

81% 

**Effizienzsteigerung in der Projektarbeit –**  
Automatisierung repetitiver Aufgaben (z. B. Research, Datenaufbereitung, Dokumentation)

Gesamt-  
wirtschaft\*\*\*

 INNOFACT  
DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT

Ø 43%\*

 51%

74% 

**Skalierung interner Wissensmanagementsysteme –**  
KI-gestützte Suche, Wissensvernetzung und semantische Klassifizierung von Beratungs-IPs

 41%

66% 

**Verbesserung der Analyse- und Prognosefähigkeit –**  
Einsatz von KI zur Mustererkennung, Szenario-Modellierung und datenbasierter  
Entscheidungsunterstützung

 48%

40% 

**Verbesserung des Angebotsprozesses –**  
Automatisierte Angebotserstellung, KI-gestützte Preisfindung und Szenarien-Design

 45%

39% 

**Verbesserung der Compliance- und Risikoanalyse –**  
Automatisierte Risikoidentifikation, Contract Analytics, ESG-Compliance-Checks

 39%

39% 

**Erhöhte Sichtbarkeit und Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit im Markt –**  
Frühzeitiger Einsatz von KI zur Differenzierung gegenüber Wettbewerbern und für Thought  
Leadership

 39%

24% 

**Verbesserte Ergebnisse von Recruiting & Talententwicklung –**  
KI-gestützte Auswahlprozesse, Skill-Gap-Analysen, personalisierte  
Weiterbildungspfadplanung

 35%

\*Durchschnittlicher Anteil der Befragungsteilnehmer, die klare Chancen sehen

\*\*n = 313 Beraterinnen und Berater

\*\*\*n = 326 Personen aus Wirtschaftsunternehmen

# DIE BERATUNGSBRANCHE SIEHT NOCH WEITERE CHANCEN DURCH KI

WO SEHEN SIE KLARE CHANCEN IM BEREICH KI FÜR DIE CONSULTINGBRANCHE?



**Gesamtmarkt  
Consulting\***

41%



## **Individualisierung von Kundenlösungen –**

Personalisierte Empfehlungen durch KI-gestützte Analyse der Kundendaten und -interaktionen

40%



## **Entwicklung innovativer Beratungsprodukte**

Generative KI für neue Serviceangebote (z. B. KI-basierte Due-Diligence, dynamische Marktanalysen)

26%



## **Einsatz im Change-Management von Kundenprojekten –**

KI-gestützte Stakeholderanalysen, Kommunikationsmuster, Veränderungsresilienz-Messungen

\*n = 313 Beraterinnen und Berater

# ÜBER 50% DER BERATUNGEN SIEHT CYBER-RISIKEN

Ø 43%\*

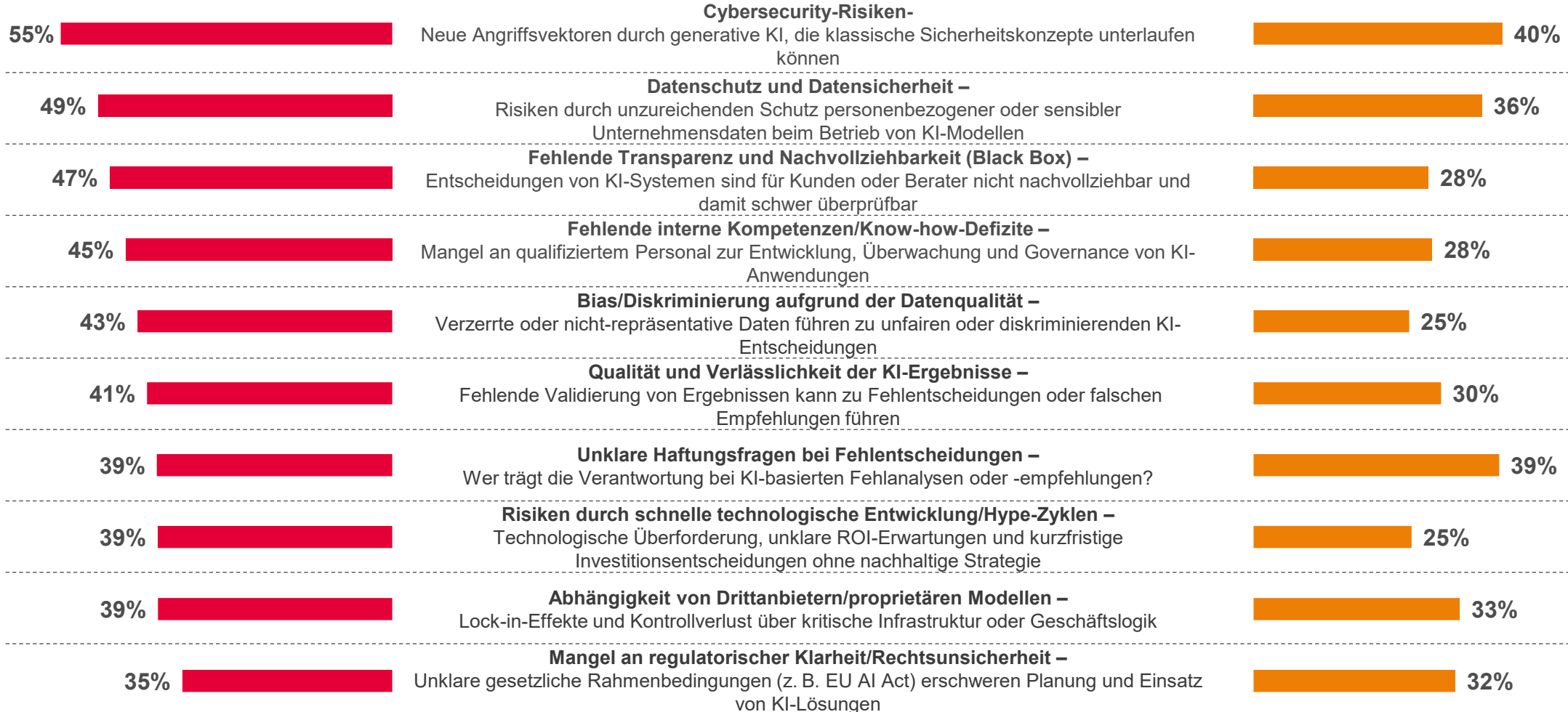


Gesamtmarkt  
Consulting\*\*

Gesamt-  
wirtschaft\*\*\*



Ø 32%\*



\*Durchschnittlicher Anteil der Befragungsteilnehmer, die klare Risiken sehen

\*\*n = 313 Beraterinnen und Berater

\*\*\*n = 326 Personen aus Wirtschaftsunternehmen

# DIE BERATUNGSBRANCHE SIEHT NOCH WEITERE RISIKEN DURCH KI

WO SEHEN SIE KLARE RISIKEN IM BEREICH KI FÜR DIE CONSULTINGBRANCHE?



**Gesamtmarkt  
Consulting\***

37%



**Wegfall von Beratungsbedarf**

Analyse, Recherche, Dokumentation, Projektunterstützung, Projektmanagement

\*n = 313 Beraterinnen und Berater

# ALLE STUDIENTEILNEHMER SCHÄTZEN DIE CHANCEN DER KI HÖHER EIN ALS DIE RISIKEN

|                                  | <br>Gesamt-<br>wirtschaft | <br>Gesamtmarkt<br>Consulting | Große<br>Consulting-<br>unternehmen | Mittelgroße<br>Consulting-<br>Unternehmen | Kleinere<br>Consulting-<br>unternehmen |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|
| Klare <u>Chancen</u><br>durch KI | Ø 43%                                                                                                      | Ø 52%                                                                                                            | Ø 56%                               | Ø 51%                                     | Ø 52%                                  |
| Klare <u>Risiken</u><br>durch KI | Ø 32%                                                                                                      | Ø 43%                                                                                                            | Ø 35%                               | Ø 41%                                     | Ø 50%                                  |

# KI VERÄNDERT DIE ROLLE DER CONSULTANTS – VOR ALLEM BEI ARBEITSSTIL UND STRATEGISCHER BERATUNG

WELCHE VERÄNDERUNGEN BEOBACHTEN SIE DERZEIT IN DER ROLLE DES CONSULTANTS DURCH DEN EINSATZ VON KÜNSTLICHER INTELLIGENZ?

|                                                                                                                                                         |     |             | Große<br>Consulting-<br>unternehmen | Mittelgroße<br>Consulting-<br>Unternehmen | Kleinere<br>Consulting-<br>unternehmen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|
| Veränderung des eigenen Arbeitsstils durch KI-gestützte Tools                                                                                           | 70% | <div></div> | 66%                                 | 75%                                       | 60%                                    |
| Verlagerung von operativen Tätigkeiten hin zu strategischer Beratung, kreativer Konzeptarbeit und Begleitung der von Veränderungen betroffenen Menschen | 40% | <div></div> | 28%                                 | 43%                                       | 39%                                    |
| Stärkere Rolle als Vermittler und Berater komplexer KI-Themen (z. B. durch Einordnung von Risiken, Machbarkeit und Potenzialen)                         | 38% | <div></div> | 55%                                 | 41%                                       | 28%                                    |
| Fokus auf die Befähigung der Kunden                                                                                                                     | 36% | <div></div> | 41%                                 | 36%                                       | 33%                                    |
| Stärkere Verantwortung bei ethischen, regulatorischen oder Datenschutzfragen                                                                            | 23% | <div></div> | 28%                                 | 22%                                       | 23%                                    |
| Keine merklichen Veränderungen zu beobachten                                                                                                            | 19% | <div></div> | 24%                                 | 15%                                       | 26%                                    |

n = 274 Beraterinnen und Berater

# GENERATIVE KI WIRD IM VERGLEICH ZU ANDEREN TECHNOLOGIEN HÄUFIGER GENUTZT

ANTEIL DER UNTERNEHMEN, DIE DIE ENTSPRECHENDE  
BASISTECHNOLOGIEN EINSETZEN:



Gesamtmarkt  
Consulting\*

65%

**Generative KI**  
(z. B. Text-, Bild- oder Codegenerierung)

Gesamt-  
wirtschaft\*\*



56%

39%

**KI-gestützte Optimierungs- und Prognosemodelle**

46%

39%

**Natural Language Processing (NLP)**  
/Sprachverarbeitung

40%

35%

**Machine Learning**  
(überwachtes, unbeaufsichtigtes, bestärkendes Lernen)

37%

27%

**Deep Learning**  
(z. B. neuronale Netze, Transformer-Modelle)

35%

26%

**Computer Vision**  
(z. B. Bilderkennung, Objekterkennung)

42%

22%

**Semantische Wissenssysteme/Ontologien**

29%

n = 261 Consultingunternehmen