

Steuerung statt Blindflug - Kennen Sie die wichtigsten Kennzahlen Ihrer Webseite?

Relevante Kennzahlen für Webseiten	Bemerkungen
------------------------------------	-------------

Informationen über Seitenaufrufe/ Besuche	
<input type="checkbox"/> Anzahl Seitenaufrufe/ Page Impressions	
<input type="checkbox"/> Anzahl Besuche (Sessions)	
<input type="checkbox"/> Anzahl eindeutige Besucher / unique visitors	
<input type="checkbox"/> Anzahl wiederkehrende Besucher	

Relevante Kennzahlen für Webseiten	Bemerkungen
------------------------------------	-------------

Informationen über die Besucherherkunft	
<input type="checkbox"/> Referrer (verweisende URL)	
<input type="checkbox"/> Direkteinstiege durch Eingabe der URL	
<input type="checkbox"/> Besucher über Suchmaschinen	
<input type="checkbox"/> Verwendete Suchwörter in Suchmaschinen	
<input type="checkbox"/> Verwendete Suchphrasen (Wortkombinationen) in Suchmaschinen	
<input type="checkbox"/> Verwendete Devices (Smartphone, Tablet, PC)	
<input type="checkbox"/> Verwendete Betriebssysteme	
<input type="checkbox"/> Verwendete Browser der Besucher	
<input type="checkbox"/> Geographische Herkunft: Land/ Region/ Stadt	

Informationen über das Besucherverhalten	
<input type="checkbox"/> Häufige Einstiegs-/ Ausstiegsseiten	
<input type="checkbox"/> Häufige Navigationspfade	
<input type="checkbox"/> ∅ Seitenaufrufe pro Besucher	
<input type="checkbox"/> ∅ Verweildauer pro Besucher	
<input type="checkbox"/> Wiederkehrende Besucher	
<input type="checkbox"/> Häufigkeit der wiederkehrenden Besuche	
<input type="checkbox"/> Bouncerraten (Absprünge)	
<input type="checkbox"/> Bouncerraten nach Besucherherkunft	
<input type="checkbox"/> Häufige Bounceseiten	
<input type="checkbox"/> Clickmap / Heatmap	
<input type="checkbox"/> Conversion (z.B. Newsletteranmeldungen, Downloads etc.)	